

INFORME DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

ESPAÑA 2016



 accenture

ACERCA DE ESTE INFORME DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

El presente informe de responsabilidad empresarial, además de compartir los resultados, los retos y los compromisos de Accenture en materia de sostenibilidad, surge con la aspiración de ser un acto de rendición de cuentas de nuestro desempeño. Pretende reflejar las oportunidades, los desafíos y los retos de la organización de una forma fiable, razonable y honesta con la intención de que los grupos de interés puedan juzgar la gestión sostenible y su evolución en el tiempo, a través de los compromisos del Plan Director de Responsabilidad Empresarial que articulan el índice.

Almudena Rodríguez Beloso, como directora del Área de Responsabilidad Empresarial, es la responsable del contenido del informe y de la presentación de los resultados y avances en materia de sostenibilidad ante la dirección y los grupos de interés.

ALCANCE

- El informe incluye a Accenture, Sociedad Limitada y a las siguientes empresas, participadas en un 100 % por Accenture, S. L.: Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A. y Alnova, S. L. En aquellos casos en los que se facilite información que no esté incluida en este alcance general, se especificará el grupo de sociedades considerado.
- La información reportada hace referencia al año fiscal 2016, que abarca el ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2015 y el 31 de agosto de 2016. Dicha información se enriquece, además, con datos relevantes para el lector, actualizados a la fecha de publicación de la presente memoria.

VERIFICACIÓN, SELLOS Y ESTÁNDARES

- La compañía ha decidido verificar el informe, de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000, por un proveedor externo independiente, para lo que ha contado con la firma KPMG Asesores, S. L.
- Como muestra de transparencia, el informe ha recibido la confirmación de GRI (Global Reporting Initiative) sobre la correcta

aplicación de los criterios de «Content Index».

- Ha sido elaborado según la opción de GRI, de «conformidad exhaustiva», reportando en base a los nuevos estándares de Global Reporting Initiative, conocidos como GRI Standards.
- Ha renovado el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Ha seguido las directrices del último marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Ha seguido la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard).
- Accenture promueve el cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible aprobados por Naciones Unidas y rinde cuentas sobre el desempeño de su actividad en relación a los mismos a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial. Además, Accenture ha obtenido la confirmación de GRI con la correcta aplicación de los criterios establecidos en el servicio SDG Mapping.

Fiel a su compromiso con la transparencia, Accenture ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de responsabilidad empresarial según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI, en su versión GRI Standards.

Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y a auditorías internas y externas.

Para garantizar la calidad de la información reportada se han tenido en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. También se han seguido sus directrices en lo referente al contenido del documento y se han cumplido los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de la sostenibilidad y la exhaustividad.

102-1, 102-5, 102-32, 102-46, 102-56

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE	4
DATOS RELEVANTES	7
01 RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA	11
02 COMPROMISO CON LOS CLIENTES	49
03 COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS	81
04 COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES	89
05 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	105
06 COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN	117
07 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	125
08 COMPROMISO CON LA CADENA DE SUMINISTRO	135
ANEXO 1 - Información complementaria	143
ANEXO 2 - Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)	153
ANEXO 3 - Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de informes integrados	177
ANEXO 4 - Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	183
ANEXO 5 - Objetivos de desarrollo sostenible	185
ANEXO 6 - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales	189
ANEXO 7 - Informe de verificación independiente	191

CARTA DEL PRESIDENTE

COGER OLAS, PONERSE EN PIE Y SURFEAR... PARA SER SOSTENIBLES

En el momento de cierre de la presente memoria, soplan vientos de incertidumbre internacional y llegan a España oleadas de retos que pueden invitar a permanecer en la orilla. Pero para los que llevamos años intentado «leer el mar», sabemos que no debemos resistirnos a surfear esta nueva ola. Una nueva ola que nos exige transformación, flexibilidad, rapidez en la adaptación al cambio tecnológico. Una ola que trae retos en la educación, en la configuración y reparto del trabajo en el futuro, el orden internacional y político.

España tiene que subir a una nueva ola para mantener la senda de crecimiento que nos haga ser sostenibles como país. Esto nos exige una competitividad basada en la diferenciación, la innovación y, sobre todo, en el talento. Las empresas también han de hacer lo mismo dentro de su tejido productivo.

Para deslizarse sobre esta ola, hay que abrazar y apoyarse en la transformación tecnológica y digital de la misma forma que hace el surfista con la tabla. Lo digo desde

la perspectiva de una empresa que se ha preparado para liderar la revolución digital -alcanzando ya un 40% de nuestra actividad vinculada a las nuevas tecnologías IMACS (*Interactive, Mobility, Analytics, Cloud y Security*) - y que ya ha aprendido algunas lecciones en este proceso que quiero compartir:

- No es posible ser sostenible en el nuevo contexto sin tecnología; igual que no hay forma de avanzar sobre las olas sin tabla.
- Las nuevas tecnologías no han venido para sustituir a las personas; igual que las tablas no se desenvuelven solas en el medio marino sin un surfista que las maneje con destreza para llegar juntos a la cresta de la ola. Solo un talento diferencial con la intuición de manejarlas te mantiene fuera del agua.

Este aprendizaje cumple los preceptos de desarrollo sostenible que rigen la Responsabilidad Social Corporativa entre cuyas misiones destaca promover la

viabilidad y posicionamiento de las organizaciones capaces de aportar valor a todos los grupos de interés en el tiempo, poniendo a las personas y su talento en el centro de la transformación. Fieles a este principio queremos predicar con el ejemplo en este ejercicio: nos hemos mojado para dominar el medio y experimentar todas las sensaciones en primera persona transformando nuestra propia empresa en el «nuevo Accenture» y nos volvemos a mojar, ahora, con cada stakeholder que quiere vivir la experiencia de coger la ola de la transformación y la innovación con eficacia y seguridad.

Con esta forma de entender el negocio, hemos desarrollado un ecosistema donde co-creamos, enriquecemos, cuidamos y preservamos un microclima de colaboración que queremos mostrarte a lo largo del presente Informe de Responsabilidad Empresarial para que encuentres «tus lugares». Queremos que te sientas conectado a nuestro ecosistema, tanto si necesitas nuestros servicios como si quieres prestarlos, si te has convertido en un prescriptor o prefieres ser prescrito, si inviertes en nuestra estrategia de negocio o te realizas desarrollándola, si formas parte de una gran empresa o empiezas como start-up, si disfrutas aprendiendo o tu vocación es didáctica, si necesitas tender una mano o ser ayudado, si tu inquietud es luchar por el planeta o temes quedarte atrás... Todos tenemos cabida porque cuando las nuevas tecnologías son usadas de forma responsable, entonces es posible romper las brechas que nos separaban e incomunicaban. Así las usamos en Accenture.

También aspiramos a que este informe sea un acto rendición de cuentas - avalado por auditores externos - de nuestro ejercicio 2016 ante aquellos que confiáis en nosotros y que nos habéis ayudado a conseguir resultados como los que cito a continuación a modo de ejemplo:

Desempeño Económico:

- Incremento en un 14,5 % de la cifra de facturación.
- Aumento en un 37 % de las ventas respecto al año anterior.
- 37 % de crecimiento en Digital, Cloud y Seguridad en un ejercicio.
- 22 % aumento del valor de la acción en un año .

Desempeño Social:

- 2.361 nuevas contrataciones contribuyendo a la generación de un empleo de calidad (un 30 % más que en el ejercicio anterior).
- Más de 324.000 horas de formación a profesionales para no dejar de ser competitivos.
- De los 1.193 proveedores contratados, el 91 % son locales para apoyar al tejido empresarial español.
- 90.410 horas de consultoría gratuita gestionadas por la Fundación Accenture para apoyar la empleabilidad de colectivos vulnerables.

DATOS RELEVANTES

Desempeño Ambiental:

- Optimización de un programa ambiental que ha reducido un 85 % el consumo de papel y un 65 % el consumo energético desde el año 2008.
- Minimización de los impactos ambientales de Accenture, de sus stakeholders y de los ciudadanos en general gracias a las nuevas tecnologías que desarrollamos e implantamos.

Todo ello lo hemos conseguido sin sacrificar nuestros valores corporativos ni la ética y siempre garantizando la seguridad de la información que gestionamos.

Con estos resultados nos planteamos un ejercicio 2017 en el que continuaremos invirtiendo en adquisiciones, nuevas contrataciones e innovación. Nuestro propósito es alcanzar unos objetivos tan ambiciosos que nos permitan seguir rotando la organización al Nuevo Accenture y desde ahí sigamos liderando esta transformación tecnológica y digital que no tiene retorno y que está cambiando la forma en la que el mundo vive y trabaja.

La manera de reportar y organizar toda esta información a lo largo de estas páginas ha seguido la opción más exigente de Global Reporting Initiative, aplicando su última versión (GRI Standards). Además compartimos nuestra contribución (directa e indirecta) a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas. Accenture

España es en ambos casos la organización pionera en el mundo en conseguir los nuevos sellos otorgados por GRI con la opción de conformidad exhaustiva. También este documento es reconocido como el Informe de Progreso con nivel «Advanced» que respalda y divulga nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Todo ello siguiendo las directrices del Marco IIRC para que nuestra memoria sea un Informe Integrado.

Desde aquí, agradezco el esfuerzo eficiente y responsable, la actitud innovadora y creativa, el compromiso con la sostenibilidad colectiva y competitiva de nuestros 10.000 profesionales en España. Animo a nuestros stakeholders y a la sociedad en general a que continúen ayudándonos a crear el valor del futuro desde el presente y a cuidar la experiencia igual que la calidad. Os agradezco, una vez más, vuestra confianza y apoyo. A cambio, os ofrezco nuestro talento y capacidades como facilitadores en este nuevo ecosistema acuático donde convergen trabajadores fluidos, organizaciones y tecnologías líquidas impulsadas por esta ola de transformación digital que, juntos, surfeamos.



Juan Pedro Moreno
Presidente de Accenture en España

ACCENTURE EN ESPAÑA

- 1 Sociedad limitada con sede social en Madrid (Torre Picasso).
- 2 Más de **370** clientes.
- 3 El **83 % de las empresas del Ibex-35** y 65 de las 100 mayores empresas del país son clientes.
- 4 **938 millones** de euros de cifra de negocio, un 15% más que en 2015.
- 5 **2.683 proyectos desarrollados**, 1.391 de nueva creación.
- 6 **335.059 euros donados** a proyectos sociales y 187.147 adicionales aportados por los profesionales.
- 7 **90.411 horas de servicios gratuitos** de consultoría y 4.115 horas de voluntariado.
- 8 **Más de treinta centros de soluciones** en España.

102-2, 102-3, 102-5, 102-6, 102-7, 103-2

ACCENTURE EN TODO EL MUNDO

- 1 **Más de cinco mil clientes** en todo el mundo.
- 2 En **más de cuarenta industrias**.
- 3 **384.000 profesionales** en el año fiscal 2016.
- 4 Oficinas en más de **doscientas ciudades de 55 países**.
- 5 Sus **100 principales** clientes trabajan con Accenture **desde hace cinco años** y 98 desde hace diez años.
- 6 **94 empresas del Fortune Global 100** y más del 75 % de las de Fortune Global 500 son sus clientes.
- 7 **32.900 millones de dólares** de facturación neta en todo el mundo.
- 8 **10,5 % de incremento en moneda local** respecto a 2015.
- 9 **22 % de aumento del valor** de la acción.

102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 103-2

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA



01

Crear valor desde el presente... para el futuro
... preservando nuestro legado en el tiempo
... aportando valor a todos los grupos de interés.

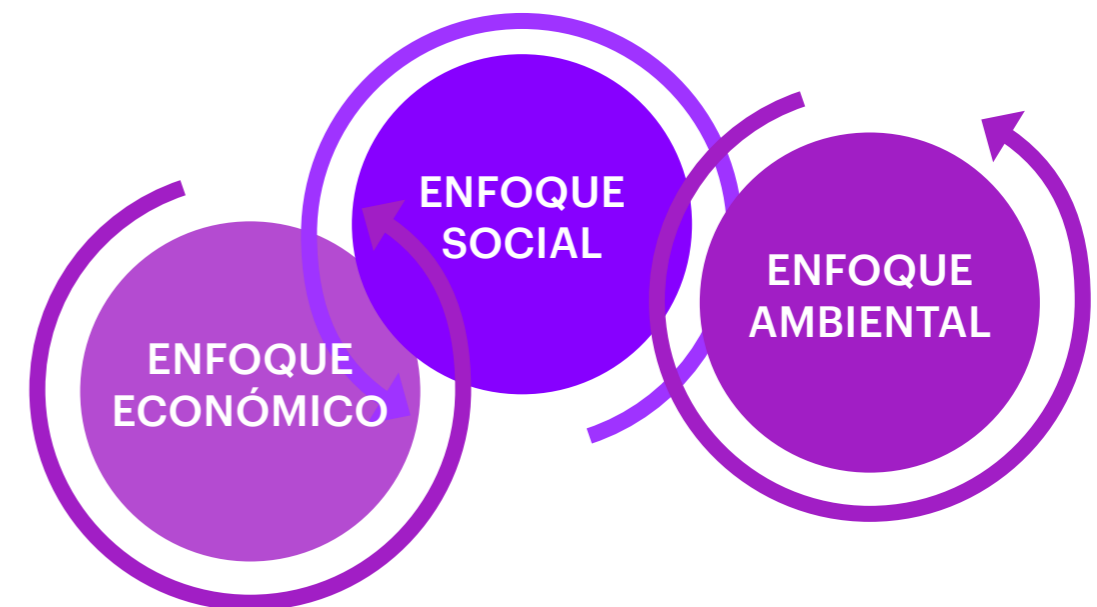
Un modelo de gestión responsable
... sin sacrificar nuestros principios
... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad.

Así entendemos nuestra **RESPONSABILIDAD** como **EMPRESA**;
esta es nuestra apuesta por la **SOSTENIBILIDAD**.

CREAR VALOR DESDE EL PRESENTE... PARA EL FUTURO

La visión estratégica de la responsabilidad empresarial de Accenture tiene el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que lleva a cabo su actividad para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

Esta forma de entender el negocio se materializa en un modelo de gestión responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental. Solo así seremos capaces de fomentar la creación de valor real en el presente, preservando la herencia que pertenece a las generaciones futuras.



ENFOQUE ECONÓMICO

Optimizar los recursos para impulsar el crecimiento de un negocio eficiente que garantice la productividad en la gestión financiera alcanzando el desempeño económico y asegurando la rentabilidad necesaria para velar no solo por la perdurabilidad de la organización, sino también por la capacidad de generar riqueza, desarrollo y confianza a través de toda la cadena de valor.

ENFOQUE SOCIAL

La importancia que Accenture ha otorgado siempre a las personas parte del convencimiento de que la sostenibilidad en el tiempo y el posicionamiento del negocio están completamente alineados con el compromiso y la satisfacción de los grupos de interés. Fruto de ello, uno de los rasgos distintivos es la implantación y mejora continua de iniciativas y políticas encaminadas a potenciar el desarrollo y bienestar de los distintos colectivos con los que interactúa Accenture.

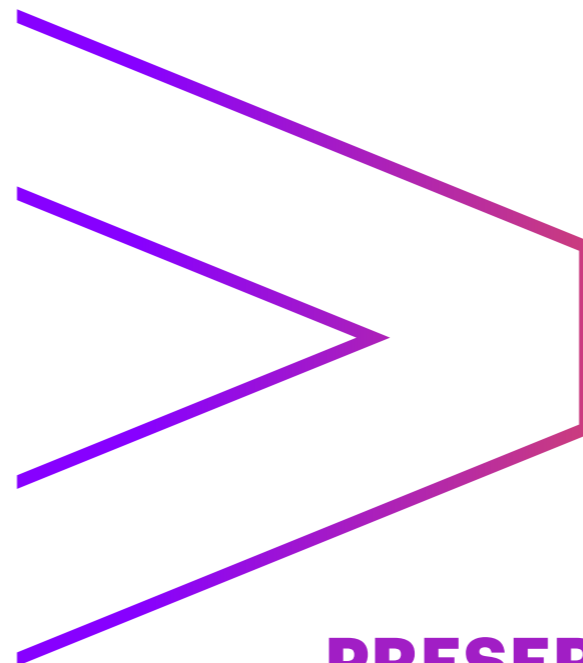
ENFOQUE AMBIENTAL

La organización fomenta el respeto del entorno promoviendo programas dirigidos a reducir el impacto sobre el medioambiente y a sensibilizar a todos los grupos de interés respecto a la práctica de hábitos ecoeficientes. La evaluación y el seguimiento de nuestro desempeño ambiental se canalizan a través de la implantación y el mantenimiento de un sistema de gestión en todos nuestros centros de trabajo.

El Área de Responsabilidad Empresarial de Accenture España, que rinde cuentas ante la Dirección, tiene por cometido velar por la creación de valor desde el presente para el futuro y es responsable del desarrollo, el impulso, la implantación y el seguimiento de una estrategia de desarrollo sostenible, contemplando las inquietudes de todos los grupos de interés. Para ello, desempeña el papel de observatorio de cualquier tendencia del mercado o demanda de los clientes o de los grupos de interés que pueda representar un riesgo o una oportunidad.

El fruto de este trabajo ha sido recogido en la presente memoria siguiendo la versión GRI Standards con la opción «de conformidad exhaustiva» y ha sido reconocida por GRI con el sello que atribuye la correcta aplicación de dichos criterios (véase página 154).

102-15, 102-43



...PRESERVANDO NUESTRO LEGADO EN EL TIEMPO

Accenture España ha seguido el Marco Internacional de Reporting Integrado, del International Integrated Reporting Council (IIRC), con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés.

El valor de todos los capitales de los que dispone Accenture, que como en la presente memoria están interrelacionados en el día a día, contribuirá al desarrollo del negocio hoy y en el futuro.

Impulsar hoy una creación de valor real que contribuya a preservar la herencia de las generaciones futuras.



CAPITAL INTELECTUAL

Las cinco áreas de negocio de Accenture (Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations) son los motores de innovación sobre los que se articula el capital intelectual de la compañía, contribuyen a fortalecer sus capacidades y el desarrollo del conocimiento. A través de ellos se crean, adquieren y gestionan los activos claves para ofrecer un servicio integral a los clientes. Ofrecemos valor añadido basado, entre otras cosas, en una gama diferenciada de proyectos exclusivos patentados, en unos procesos y metodologías propios y en el talento de cientos de miles de personas con gran experiencia. Para proteger la propiedad intelectual de Accenture tenemos en cuenta las leyes de patentes, secretos comerciales, derechos de autor y marcas, así como los acuerdos contractuales. Nuestras políticas internas respetan los derechos de propiedad intelectual de terceros: clientes, socios, proveedores y otros. Sabemos que innovar es una de las mejores formas de enriquecer este capital, y a través del Programa «InnovAcción» de España desarrollamos nuevas soluciones para que nuestro negocio, el de nuestros clientes y el de otros grupos de interés se adapten al nuevo entorno y lideren la nueva era.



CAPITAL SECTORIAL

Combinando unas exhaustivas capacidades en todos los sectores y áreas de negocio, una extensa investigación sobre la actividad empresarial de mayor éxito del mundo y el profundo conocimiento de cada industria, Accenture colabora con sus clientes para ayudarlos a convertirse en empresas o Administraciones Públicas de alto rendimiento. Utilizando nuestro conocimiento sectorial, nuestra experiencia en oferta de servicios y nuestras capacidades tecnológicas, identificamos nuevas tendencias de negocio y tecnología, y desarrollamos soluciones específicas para ayudar a los clientes de cada industria a introducirse en nuevos mercados, aumentar los ingresos en los ya existentes, mejorar el rendimiento operativo y ofrecer sus productos y servicios con mayor eficacia y eficiencia.

Esta amplia experiencia representa nuestro capital sectorial, que clasificamos en cinco industrias: Comunicaciones, Medios y Tecnología; Servicios Financieros; Sanidad y Sector Público; Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte (Productos); y Recursos Naturales, Energía y *Utilities* (Recursos).



CAPITAL HUMANO

La sostenibilidad y el posicionamiento de Accenture dependen de un activo clave para cualquier consultora: el capital humano. Nuestro objetivo de dar respuesta a los nuevos requisitos del negocio y de anticiparnos a los futuros escenarios del mercado exige el máximo alineamiento entre nuestra estrategia de negocio y la estrategia de recursos humanos. Por ello nos centramos en atraer y retener el mejor talento, proporcionar una carrera y una formación competitivas y diferenciadas, fomentar la ética y la igualdad de oportunidades, defender la diversidad y la inclusión, facilitar el diálogo e incrementar la flexibilidad y el bienestar de las personas.

Somos conscientes de que el prestigio de la compañía se debe al talento, la experiencia, las habilidades y la motivación de los cientos de miles de personas que han apostado –y siguen apostando– por vincular sus trayectorias profesionales a Accenture.



CAPITAL FINANCIERO

Accenture siempre ha permanecido fiel al principio de mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio, mostrarse como una inversión atractiva y crear valor para los accionistas.

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de sus principales responsabilidades es crear valor económico a corto, medio y largo plazo. Además, Accenture utiliza el conjunto de sus fondos financieros, no solo en la provisión de servicios, sino también en la inversión necesaria para mantener el valor del resto de los capitales.



CAPITAL NATURAL

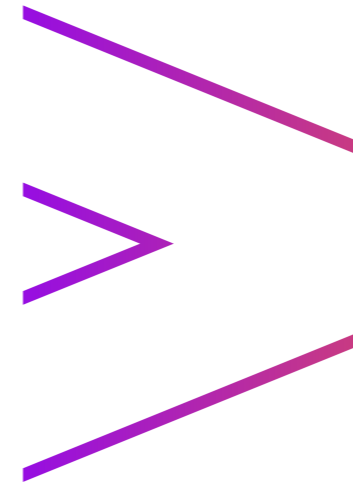
El respeto por el medioambiente y la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto en el entorno están integrados en el día a día de la organización a través de su Sistema de Gestión Ambiental, que engloba todos los procesos y buenas prácticas que pueden tener impacto en el medioambiente. Además, con el fin de preservar el capital natural que hemos recibido y que tenemos que entregar a las generaciones futuras, Accenture no solo se compromete a reducir su impacto ambiental, sino que también promueve la sensibilización de sus grupos de interés.



CAPITAL RELACIONAL

Para Accenture es muy importante establecer y mantener sólidos puentes que fomenten relaciones de confianza con sus grupos de interés tanto actuales como potenciales. Por este motivo, uno de los objetivos principales del Plan Director de Responsabilidad Empresarial de Accenture España radica en crear valor para todos los stakeholders y para la sociedad en general, fomentando así el desarrollo de nuestro capital relacional.

Accenture consolida relaciones a largo plazo con los clientes basándose en la confianza. Fideliza a sus inversores financieros y accionistas rindiendo cuentas. Establece vínculos con sus profesionales que se extienden más allá del contrato laboral gracias al contacto con el colectivo de Alumni. Se compromete con sus proveedores para formar equipos. Hemos creado un ecosistema innovador que conecta a colectivos que se necesitan, pero que no estaban en contacto. Colaboramos con las instituciones más relevantes de nuestro país y nos preocupamos tanto por los más desfavorecidos como por los que los ayudan a través de la Fundación Accenture.



...APORTANDO VALOR A TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

MATERIALIDAD

Con el fin de determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que de no ser tenidos en cuenta podrían suponer un riesgo para la sostenibilidad de la compañía, un año más se ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al período reportado. En esta línea, se consideran materiales aquellos aspectos que pueden afectar a la viabilidad del negocio, al posicionamiento en el mercado o a la reputación de Accenture. Son, por tanto, aquellos asuntos que, si se descuidan, pueden tener consecuencias para uno o más stakeholders.

Los resultados del estudio de materialidad, las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de la actividad, las tendencias

del mercado y las oportunidades del sector son analizados e interpretados desde el Área de Responsabilidad Empresarial y sus conclusiones son compartidas periódicamente con la Dirección de la empresa. De esta forma, en los procesos de toma de decisiones y de planificación estratégica se podrá tener en cuenta la información obtenida. En el proceso se incluye la revisión, actualización y priorización de los programas y acciones de los siete compromisos adquiridos en el Plan Director de Responsabilidad Empresarial.

Adicionalmente, se han seguido los pasos de identificación de aspectos y asuntos relevantes, su priorización para determinar su materialidad y la validación del

102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-3

resultado a la hora de determinar el contenido de la presente memoria, así como la cobertura que se da a cada uno de ellos.

Una vez publicada, se revisará para comenzar la preparación del siguiente ciclo, aplicando en todo momento los principios GRI relacionados con cada uno de los pasos: «Contexto de sostenibilidad», «Materialidad», «Exhaustividad» y «Participación de los grupos de interés».

El proceso comienza con la identificación de los aspectos y asuntos relevantes para Accenture, teniendo en cuenta tanto nuestro enfoque completo de sostenibilidad como la influencia que estos puedan ejercer sobre nuestros grupos de interés principales. Además de partir de la reflexión detallada sobre ambos puntos en este capítulo, se ha tomado como referencia la lista de indicadores GRI, que se ha completado con asuntos relevantes para nuestros capitales de valor y con otros emergentes que hay que cuidar ahora porque serán importantes en el futuro.

Una vez elaborada la lista preliminar de asuntos, hemos

llevado a cabo una evaluación en la que se determina la relevancia de cada uno de ellos, un aspecto clave para comenzar el proceso de priorización.

De forma paralela, el Área de Responsabilidad Empresarial va analizando toda la información recopilada y determina la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales en función de factores tales como la probabilidad y gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo y la influencia sobre la competitividad, entre otros.

En Accenture, somos conscientes de que los asuntos materiales pueden tener impacto dentro y fuera de la organización, ya que cualquier impacto que *a priori* parece solo externo termina afectando al orgullo de pertenencia y a la productividad de los grupos de interés internos. Igualmente, cualquier impacto que *a priori* parece solo interno termina afectando a la rentabilidad y a la imagen de la compañía, que son claves para los grupos de interés externos.

102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-3

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LOS ASPECTOS MATERIALES:

DESEMPEÑO ECONÓMICO

- Desempeño económico.
- Presencia en el mercado.
- Impactos económicos indirectos.
- Prácticas de adquisición.
- Anticorrupción.
- Prácticas de competencia desleal.

DESEMPEÑO SOCIAL

- Empleo.
- Relaciones entre los trabajadores y la Dirección.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Formación y educación.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- No discriminación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Evaluación en materia de derechos humanos.
- Comunidades locales.
- Evaluación social de los proveedores.
- Privacidad de los clientes.
- Cumplimiento socioeconómico.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Materiales.
- Energía.
- Agua
- Emisiones.
- Cumplimiento regulatorio.
- Evaluación ambiental de los proveedores.

OTROS ASPECTOS MATERIALES

- Innovación.
- Atracción y retención del talento.
- Seguridad de la información y ciberseguridad.
- Propiedad intelectual.
- Transformación digital.

102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-3

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Accenture establece y mantiene vías de diálogo bidireccionales con los grupos de interés con un doble objetivo: entender la percepción de cada uno de ellos sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra compañía, e identificar las inquietudes y expectativas de cada colectivo con el fin de poder resolverlas con eficacia y tenerlas en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

En esta línea, Accenture considera grupos de interés a todas aquellas personas o colectivos que, de alguna manera, pueden ejercer influencia en sus resultados o pueden verse afectados por sus acciones y decisiones. Tras un exhaustivo proceso de análisis tanto interno como externo, se ha concluido que los grupos de interés principales para Accenture, al ser los colectivos con mayor capacidad para influir en nuestra actividad a corto y largo plazo, son los clientes, los profesionales, los accionistas y los proveedores. La clasificación completa se revisa periódicamente y, si procede, se lleva a cabo una actualización.

TENEMOS EL FIRME PROPÓSITO DE GENERAR VALOR REAL PARA TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS Y DE PRESERVAR EL LEGADO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS.

Para entender sus inquietudes, gestionarlas y darles respuesta, hemos tenido en cuenta los tres principios de la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard): inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, que nos han guiado en el proceso de participación de representantes de todos los grupos de interés con la intención de que cada colectivo encuentre respuesta a sus expectativas, intereses e inquietudes.

Con el fin de defender los intereses de cada stakeholder, el Área de Responsabilidad Empresarial mantiene un contacto directo con diferentes colectivos, como, por ejemplo, clientes de todos los sectores y profesionales de todas las categorías, al mismo tiempo que trabaja con representantes de los diferentes segmentos para entender sus expectativas. Además, en el momento de elaboración y verificación del informe, y para garantizar que se facilitará la información que esperan de Accenture, todos los grupos de interés están representados durante el proceso.

102-40, 102-42, 102-43

A continuación se detallan los principales canales de comunicación:

CLIENTES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Gestión de la satisfacción del cliente.
- Comunicación directa con los responsables de proyectos y sus equipos.
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc.
- Participación en instituciones empresariales y sectoriales.
- Envíos digitales: comunicados, boletines, estudios, etc.
- Envíos físicos: Libro de Navidad.
- Presencia en medios de comunicación y publicidad.
- Buzón electrónico específico para clientes.

PROFESIONALES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Redes sociales internas: Circles,

Collections, Yammer y The Stream.

- Portales internos de Accenture.
- Aplicaciones móviles para determinados colectivos.
- Portal interno «Tú eres el centro».
- Comunicación periódica corporativa: boletines, webcasts y correos electrónicos.
- Reuniones internas periódicas: comités, eventos internos, desayunos con la Dirección, etc.
- Encuesta de satisfacción de los profesionales (*Human Capital Assessment*).
- Programa de mentorado y seguimiento del desempeño.
- *Communities*.
- Foros de profesionales.
- Campañas y cursos orientados a fomentar el orgullo de pertenencia.
- Buzones electrónicos específicos, por temática, para profesionales.
- Durante el año fiscal 2016, y dentro de la campaña de visibilidad interna de nuestro nuevo presidente, se han lanzado varios canales nuevos de comunicación interna: Foros JP presenciales con el presidente; microblogs; buzón de correo electrónico del presidente (Connect.to.JP), etc.

102-40, 102-42, 102-43

ACCIONISTAS

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Informes financieros periódicos.
- Webcasts trimestrales.
- Relaciones con accionistas, inversores y analistas financieros.
- Participación activa en foros expertos y especializados.
- Mercado bursátil de Estados Unidos.
- Publicidad y medios de comunicación.
- Buzón electrónico específico para accionistas.

PROVEEDORES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Portal Vendor.
- Cuestionario de sostenibilidad específico para proveedores.
- Comunicación directa y reuniones presenciales.
- Publicidad y medios de comunicación.
- Buzón electrónico específico para proveedores.

ORGANIZACIONES SOCIALES

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es
- Web de la Fundación Accenture: www.fundacion.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.
- Reuniones periódicas y comunicación directa con distintas organizaciones sociales.
- Publicaciones externas.
- Páginas web de ONG y entidades sociales: Fundación Española de Fundaciones, Seres, Compromiso y Transparencia, Hazlo posible, etc.
- Buzón electrónico de la Fundación Accenture: fundacion@accenture.com
- Buzón electrónico: juntosporemprego@accenture.com
- Boletín trimestral «Juntos por el Empleo».
- Página web *Juntos por el Empleo* <https://juntosporemprego.cclearning.accenture.com/>.

102-40, 102-42, 102-43

ECOSISTEMA INNOVADOR

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Premios Cátedra UAM-Accenture.
- Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.
- *Boletín Innovation Times*.
- Conexión de grandes empresas con innovadores: Pasion>ie, Marketplace, Premios ICEA Seguros, The South Summit, RSC con Emprendedores.
- Organización y participación en distintos encuentros, foros, conferencias, jornadas, etc.
- Publicaciones, medios de comunicación y publicidad.
- Buzón electrónico: innovacion.spain@accenture.com

CANDIDATOS

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.incorporate.accenture.com
- Actividades presenciales en universidades y en nuestras oficinas.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Boletines, comunicados, blogs y *hangouts* periódicos.
- Webs de empleo: Infojobs, JobandTalent, Recruiting

Erasmus, Club MBA, BeWanted.

- Patrocinios deportivos en universidades de Madrid y Cataluña.
- Patrocinios de los premios a los mejores proyectos fin de grado.

«ALUMNI»

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenturealumni.com.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google Plus e Instagram.
- Encuentros presenciales anuales en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla.
- Comunicados mensuales con información de actualidad.

102-40, 102-42, 102-43

UN MODELO DE GESTIÓN RESPONSABLE

PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

Los compromisos adquiridos por Accenture con los grupos de interés se articulan a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial. Su objetivo es inculcar comportamientos responsables en todos los niveles de la organización y garantizar que los principios del desarrollo sostenible están integrados en todas las áreas de la compañía.

Este plan coordina los retos asumidos de forma voluntaria por Accenture España y se desglosa en programas que se establecen y priorizan teniendo en cuenta tres aspectos: los indicadores de desempeño, las conclusiones anuales del estudio de materialidad y el análisis de las expectativas de los grupos de interés. Eso significa que es un plan vivo que se actualiza periódicamente desde su aprobación.

La presente memoria tiene la estructura del Plan Director y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés de Accenture, todo ello bajo el paraguas de la ética y con la garantía del cumplimiento de unas políticas que nos exigen una conducta íntegra.

El resultado de los programas desarrollados hace posible afirmar, a modo de resumen, que estos compromisos nos permiten estar al lado de nuestros clientes cuando necesitan soluciones innovadoras, a favor de nuestros accionistas cuando demandan resultados, involucrados en el desarrollo de nuestros profesionales, compenetrados con nuestros proveedores y preocupados por los más desfavorecidos y por el respeto al medioambiente.

102-15



CLIENTES

El compromiso de Accenture con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndose fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible para asegurar los del mañana. A través de la excelencia empresarial y de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que son nuestra razón de ser.



ACCIONISTAS

Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. El empeño de Accenture de crear valor para los accionistas incrementa a su vez el valor de nuestra compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales, con unos principios de transparencia y ética financiera permite a nuestra compañía lograr el apoyo tanto de inversores, como de accionistas.



PROFESIONALES

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en Accenture, así como la fórmula para que la compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. La gestión de los recursos humanos es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Fruto de esta convicción, surge el propósito de ofrecer una propuesta de valor diferenciada e innovadora a los profesionales, de ser una opción atractiva para los que aún no son parte de Accenture y de mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento formaron parte de esta gran familia. Además, su capacidad de generar empleo de calidad le ha permitido convertirse en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

102-15



SOCIEDAD

Accenture, a través de la Fundación Accenture, canaliza las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y materializa la voluntad de «ayudar a los que ayudan», prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia, todo ello bajo la temática global de Skills to Succeed, que favorece la empleabilidad de los más vulnerables contribuyendo a la transformación del sector social. Asimismo, nuestra continua y activa colaboración con las principales instituciones académicas, culturales y empresariales refuerza nuestro compromiso de impulsar el avance de la economía y la sociedad españolas. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte, mejorando el modo en el que el mundo vive y trabaja con la aportación de lo que mejor sabemos hacer.



MEDIO AMBIENTE

En Accenture consideramos que el respeto por el medioambiente debe estar integrado en la cultura de toda empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por eso mantenemos una actitud proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de los distintos grupos de interés. Esta actitud, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental, es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.



PROVEEDORES

Accenture promueve la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y se preocupa de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial. Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable. Todo ello sin olvidar que Accenture contribuye al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.



INNOVACIÓN

Ante el desafío que supone responder a los retos que presenta el entorno digital actual, la innovación, el desarrollo de conocimiento y la investigación constituyen un integrante esencial del compromiso de Accenture de ayudar a las organizaciones a alcanzar el alto rendimiento. En esta línea, la innovación en Accenture es una garantía de competitividad y sostenibilidad, convirtiéndose en una seña distintiva de identidad. Por medio de ella, Accenture transforma las ideas en valor. La marcada orientación hacia la satisfacción de los clientes y el desarrollo de los profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que impregna todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad.

...SIN SACRIFICAR NUESTROS PRINCIPIOS

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE ACCENTURE

A nivel global, Accenture cuenta con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello se ha desarrollado un conjunto de guías y políticas que recogen desde los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección, hasta las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El Board of Directors, máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture a escala global, es responsable de elaborar, desarrollar y supervisar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión. Además, supervisa

a la Dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones del día a día de la empresa. Está formado por una mayoría de miembros externos e independientes, de los cuales un 27 % son mujeres, que desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En el momento del cierre de la presente memoria, de los once miembros que lo componen, solo el presidente y consejero delegado pertenece a Accenture, y es quien firma el informe global de Corporate Citizenship, en el que se reporta el desempeño social y ambiental de la organización. Puede acceder al informe *Corporate Citizenship Report* en <https://www.accenture.com/us-en/company-corporate-citizenship>.

102-18, 102-23, 102-25, 102-26,
102-27, 405-1

Para adaptarse a las necesidades actuales, tanto las habilidades como el perfil de los miembros que lo componen se revisan periódicamente. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un conocimiento profundo de los negocios de la compañía para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben familiarizarse con la organización, el equipo y las operaciones de gestión de Accenture en relación con el desempeño de sus responsabilidades, y estar al día en temas que afectan a la compañía y a su actividad.

Todos los miembros del Board of Directors, ya sean profesionales de Accenture o ajenos a la organización, deben actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial, que incluye la estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Entre sus principales funciones, desempeñadas conjuntamente con los comités de dirección, cabe destacar las siguientes:

- Revisión y aprobación de los planes estratégicos y financieros orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- Análisis del progreso y evolución en la ejecución de los planes - o su modificación - como respuesta a las cambiantes

condiciones externas de negocio.

- Evaluación y definición de la retribución y compensación tanto del consejero delegado como de los restantes miembros ejecutivos.
- Detección y análisis de los principales riesgos a los que se enfrenta Accenture y desarrollo de la estrategia adecuada para afrontarlos y gestionarlos.
- Revisión y aprobación de los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.
- Certificación de que la información financiera publicada por Accenture es fidedigna e íntegra y de que cumple tanto las normas y la legislación vigentes como los compromisos éticos del negocio.

El Board of Directors está compuesto por cuatro comités permanentes (Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Comité Financiero y Comité de Nombramiento y Gobierno), que se definen y describen a continuación:

- **Comité de Auditoría.** Entre sus funciones y responsabilidades destacan la supervisión de la contabilidad de Accenture y el reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos; y la auditoría interna.

102-18, 102-23, 102-25, 102-26,
102-27, 405-1

IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO

- **Comité de Compensación.** Entre otras cosas, este comité se responsabiliza de cuestiones relativas a la remuneración del equipo ejecutivo de Accenture, de la administración y gestión de los planes de beneficios de la organización y de la compensación del Consejo de Administración.
- **Comité Financiero.** Es el comité encargado de la supervisión de la estructura de capital y las actividades financieras corporativas de Accenture; la filosofía y estrategia de recompra de acciones; la tesorería y la gestión de riesgos financieros; la gestión de los planes de pensiones; las adquisiciones más importantes; y los planes de seguros.
- **Comité de Nombramiento y Gobierno.** En este comité se desarrollan los principios de gobierno corporativo, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nominación.

El gobierno corporativo de Accenture, con una estructura flexible que reúne una amplia experiencia tanto interna como externa, pone un acento especial en el fomento de un entorno ético y de relaciones de confianza con los grupos de interés. Vela tanto por el cumplimiento de los

requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que la organización desarrolla su actividad como de las normas acordadas internacionalmente. Puede encontrar toda la información relativa al máximo órgano de gobierno y a los comités que lo componen, encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de Accenture y de la actuación de sus máximos dirigentes, en la sección «Corporate Governance» de la página web: www.accenture.com.

Por último, cabe destacar que, al ser Accenture una multinacional que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir afectan a la compañía globalmente. Cada responsable global se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.

Más información sobre el Comité de Auditoría en www.accenture.es/comite-auditoria.

Más información sobre el Comité de Compensación en www.accenture.es/comite-compensacion.

Más información sobre el Comité Financiero en www.accenture.es/comite-financiero.

Más información sobre el Comité de Nombramiento y Gobierno en www.accenture.es/comite-nombramiento.

102-18, 102-23, 102-25,
102-26, 102-27, 405-1

El Programa de Responsabilidad Empresarial de Accenture tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que la anticipación de riesgos y la posterior gestión para evitarlos son otros de los asuntos materiales a tener en cuenta.

Este proceso comienza, a escala global, en el Board of Directors, que se encarga de supervisar la gestión del riesgo en toda la compañía, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes.

Además, la coordinación del programa de gestión del riesgo de la organización (ERM), diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el director de Operaciones (Chief Operating Officer).

En el marco de este programa se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de Accenture; a la evaluación del impacto previsto en cada uno de ellos; a la probabilidad de ocurrencia; a la eficacia de la estrategia de mitigación; y a la elaboración de planes para controlarlos, gestionarlos y minimizarlos.

Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Board of Directors recibe trimestralmente

informes de los presidentes de los cuatro comités permanentes:

- **Comité de Auditoría.** Revisa tanto las directrices y políticas de la compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros a los que está expuesta Accenture, incluyendo su seguimiento y control.
- **Comité de Compensación.** Analiza las políticas y prácticas de compensación de la organización y evalúa si alguno de los riesgos identificados tiene una alta probabilidad de ocurrencia y un impacto material negativo en la organización.
- **Comité Financiero.** Revisa los riesgos relativos a la gestión financiera que puedan afectar a la organización, desde los tipos de cambio de moneda extranjera, los riesgos relacionados con la inyección de liquidez y las adquisiciones más importantes, hasta el seguro de la compañía y las pensiones.
- **Comité de Nombramiento y Gobierno.** Evalúa la eficacia del Board of Directors, centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos.

102-11, 102-15

La importancia que en Accenture otorgamos a la gestión del riesgo hace que la consideremos un proceso de identificación, control, gestión y mejora continua. Para ello, hemos desarrollado un mapa de riesgos relacionados con la actividad que desempeña nuestra compañía a escala global:

RIESGOS DE NEGOCIO Y OPERATIVOS

En los últimos años, el mercado altamente competitivo y cambiante en el que opera Accenture ha llevado a nuestra empresa a centrar su estrategia y su esfuerzo inversor en el fortalecimiento de su capacidad para desarrollar y poner en marcha servicios y soluciones en los ámbitos de Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations que se anticipen a las demandas y necesidades de los clientes y que sigan su ritmo. En España, unos niveles de costes medios muy competitivos, el alto grado de especialización y la reconocida experiencia de Accenture en el mercado contribuyen a asegurar una calidad y fiabilidad muy elevadas en la ejecución de los proyectos de los clientes, lo que constituye la mejor garantía de posicionamiento de nuestra empresa.

RIESGOS FINANCIEROS

El programa global de Accenture de gestión del riesgo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas. En este ámbito cabe destacar los siguientes aspectos:

- **Riesgo de mercado** de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable. Accenture no posee activos remunerados importantes; los ingresos y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto a las variaciones en los tipos de interés de mercado. El riesgo de tipo de interés surge de los recursos ajenos a largo plazo.
- **Riesgo de crédito.** Este tipo de riesgo surge del efectivo y sus equivalentes (depósitos con bancos e instituciones financieras), así como de clientes, incluidas las cuentas pendientes de cobro y las transacciones comprometidas. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades a las que se ha calificado de forma independiente con un buen

102-11, 102-15

rating. El departamento de control de crédito evalúa la calidad crediticia del cliente teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores. Regularmente, se hace un seguimiento de la utilización de los límites de crédito.

- **Riesgo de liquidez.** Una gestión prudente de este riesgo implica el mantenimiento de efectivo y de valores negociables suficientes, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y la capacidad para liquidar posiciones de mercado. Los

flujos de caja procedentes de las operaciones, la capacidad de endeudamiento en el marco de diferentes facilidades crediticias y las reservas de tesorería disponibles constituyen las principales fuentes de liquidez.

- **Riesgo de tipo de cambio.** Al operar en un ámbito internacional, Accenture está expuesta al riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar estadounidense. Las coberturas de tipo de cambio son gestionadas y contratadas por el departamento responsable.

RIESGOS REPUTACIONALES

Todos los profesionales de Accenture, dada su condición de empresa responsable, tienen la obligación de conocer y seguir el Programa de Cumplimiento contra la corrupción y sus prácticas de negocio. Asimismo, la compañía tiene instauradas políticas y procedimientos de prevención que le permiten anticipar, gestionar y controlar los riesgos. Por ello, como empresa con vocación sostenible y permanencia en el tiempo, Accenture otorga un papel importante a la anticipación y prevención de los riesgos reputacionales y la corrupción en todas sus formas.

102-11, 102-15

RIESGOS ECONÓMICOS

La incertidumbre socioeconómica del mercado ha afectado a la confianza en los negocios y los clientes priorizan la reducción de gastos con el fin de garantizar la perdurabilidad del negocio, o retrasan sus inversiones en innovación y nuevas tecnologías, lo que puede provocar el fin de las relaciones contractuales.

El éxito de Accenture se basa en alcanzar un equilibrio entre las soluciones más eficientes e innovadoras y las necesidades y demandas de los clientes. Ello depende, en gran medida, de nuestra habilidad para mantener el equilibrio entre nuestra oferta de capacidades y la demanda de nuestros clientes, así como de nuestra capacidad para atraer y retener a las personas con los conocimientos y las aptitudes que nos permitan liderar el negocio.

Además, Accenture sigue las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, tal como se puede ver en el Anexo 6 del presente informe.

Más información en www.accenture.es/investor.
Fiscal Year 2016, Annual Report – Risk factors (página 9).

102-11, 102-15

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Accenture tiene una política de tolerancia cero en lo que respecta a la corrupción y realiza un seguimiento y un control continuos del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos como parte integral de su Programa de Gobierno Corporativo.

Accenture ha aprobado un Modelo de Prevención del Delito en España en el que se explicitan las medidas de control debido establecidas por la compañía, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 31 del vigente Código Penal español y la Circular 1/2016 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas de la Fiscalía General del Estado.

Dentro del Plan de Prevención del Delito contamos con el Comité de *Compliance* que ostenta la responsabilidad última en la gestión de la prevención del delito y, por tanto, de la implementación, revisión, respeto y supervisión del Modelo de Prevención del Delito.

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa

y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente al Órgano de Administración de Accenture. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por los más altos cargos de nuestra Compañía: el presidente y los directores de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, contamos con la figura del *compliance auditor*, que es el responsable de la gestión diaria en materia de prevención de delitos y de la realización del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control, y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, los *compliance ambassadors* colaboran con el *compliance auditor* en el análisis periódico de los riesgos de sus departamentos o funciones y en las auditorías de cumplimiento de las políticas y procedimientos en ellos. Anualmente, el *compliance auditor* realiza una auditoría interna con apoyo de los *compliance ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de las auditorías internas anuales, el Comité de

103-2, 205-2, 412-2

Compliance puede llevar a cabo auditorías internas o externas y reevaluaciones de riesgos de carácter extraordinario cuando así lo estime conveniente.

A escala global, nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo, conscientes de que, dado el carácter global de Accenture, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. También dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro programa de cumplimiento, para lograr que todos los profesionales de Accenture se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la Compañía.

Accenture es consciente de que ignorar el riesgo de corrupción tiene graves consecuencias. Por ello, no participa en ninguna práctica comercial que entre en conflicto con su programa anticorrupción, no paga sobornos ni realiza pagos ilícitos y solo ofrece regalos e invitaciones si está permitido

por la ley, por su política interna propia y por la de la otra parte.

Tenemos un departamento específico de cumplimiento normativo que se encarga de la supervisión directa de diversos ámbitos de cumplimiento, entre los que se incluyen anticorrupción, derecho de la competencia y protección de datos de carácter personal y ética. Además, tenemos organizaciones que monitorizan el cumplimiento de todos los requisitos reglamentarios de la SEC (Securities and Exchange Commission) estadounidense relacionados con el intercambio, los controles internos recogidos en la Ley Sarbanes-Oxley y los requisitos reglamentarios locales.

Nuestro Código de Ética Empresarial, disponible en www.accenture.es/codigo-etica, prohíbe cualquier tipo de soborno por parte de los empleados de Accenture. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.

103-2, 205-2, 412-2

Nuestras principales políticas de lucha contra la corrupción son las siguientes:

PRINCIPALES POLÍTICAS

1

Política 1518 (Modelo de Prevención del Delito).

Establece un Modelo de Prevención de Delitos de la compañía que actúe como eximente de responsabilidad penal de acuerdo al artículo 31 del Código Penal y a los principios establecidos en la Directiva 1/2016 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas de la Fiscalía General del Estado.

2

Política 0150 (Regalos y Entretenimiento).

Promueve el cumplimiento de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA); la Ley de Soborno del Reino Unido del 2010; las leyes promulgadas para poner en práctica la Convención para Combatir el Cohecho a Funcionarios Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales («ley contra el soborno»), adoptada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; la Convención de la ONU contra la Corrupción; leyes similares en muchos países que prohíben el soborno y la corrupción; y el Código de Ética Empresarial de Accenture.

3

Política 1327 (Intermediarios Comerciales).

Su objetivo es evitar los sobornos realizados en nombre de la compañía por parte de terceros que son intermediarios comerciales.

Además, Accenture es miembro de la Iniciativa de Alianza contra la Corrupción (Partnering Against Corruption Initiative), del Foro Económico Mundial, que reúne a líderes empresariales, organizaciones internacionales y Administraciones Públicas a través de un compromiso universal de seguir una política de tolerancia cero con respecto a la corrupción y de desarrollar, implementar y mantener un amplio espectro de programas de lucha contra la corrupción.

103-2, 205-2, 412-2

NUESTRA ÉTICA, UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA

Como empresa global, con más de cincuenta años de presencia en España, para Accenture la ética es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de su actividad, un sólido compromiso que ofrece confianza y que renovamos y reforzamos de manera continua.

Es así como ofrecemos confianza a nuestros clientes, a nuestros profesionales y a nuestros grupos de interés.

Nuestra fortaleza está en la integración del Código de Ética con nuestros valores corporativos aplicando rigurosos estándares de rendimiento a cada uno de nuestros procedimientos. Todo ello asegura un modelo de ética empresarial compartido por toda la organización.

Este compromiso renovado ha sido reconocido por noveno año consecutivo por el Ethisphere Institute, que ha incluido a Accenture en la lista de las compañías más éticas del mundo.

La confianza que ofrece un sólido modelo de ética.

El programa de ética de Accenture está recogido en nuestro Código de Ética Empresarial, el cual establece el marco ético del comportamiento que se espera en todo lo que hacemos: desde prestar nuestros servicios a los clientes y desarrollar nuestra actividad comercial, hasta mejorar la marca, el prestigio y la transparencia de nuestra compañía.

Nuestro Código de Ética Empresarial se basa en los seis valores corporativos (*core values*) de Accenture y refuerza e impulsa nuestra cultura de cumplimiento normativo, así como nuestra conducta ética y de responsabilidad. Los valores corporativos dan forma a la cultura del grupo y definen el carácter de nuestra empresa. Son la base de nuestra forma de actuar y de tomar decisiones. Actuar con integridad y conforme a las leyes no solo implica hacer lo correcto, sino que, además, tiene un impacto tangible en nuestro rendimiento y refleja nuestro carácter como empresa ante nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

102-16, 102-17

El Código de Ética Empresarial ilustra cómo poner en práctica nuestros valores corporativos para que cada uno de nosotros pueda contribuir al éxito de Accenture y describe de forma práctica cómo aplicarlos en el día a día. Las llamadas *declaraciones de acción* plasman lo que debemos hacer para cumplir la ley, así como las políticas y prácticas internas de Accenture.

Asimismo, nos muestran cómo ser un «ciudadano corporativo responsable», destacando la importancia del esfuerzo continuo por realizar una contribución positiva a las comunidades en las que vivimos

LA CONFIANZA DE UN COMPROMISO COMPARTIDO

El compromiso de Accenture con los valores corporativos y la conducta ética se refuerza aún más con la implicación personal de cada uno de nuestros profesionales, que han de actuar de acuerdo a nuestros estándares éticos y ser nuestros mejores embajadores.

En este sentido, cada año se define a escala global un completo plan de formación de obligado cumplimiento para asegurar el conocimiento y entendimiento del Código de Ética Empresarial. Más de

y trabajamos.

El Código de Ética Empresarial de Accenture, traducido a 19 idiomas y disponible en nuestra página web global, es aplicable a todos los profesionales de Accenture y a todos aquellos que trabajan para la empresa, o en su nombre, en cualquier país.

Accenture España cuenta con valores corporativos desde hace cincuenta años. El Código de Ética Empresarial, tal como lo conocemos hoy, se desarrolló en el año 2001, coincidiendo con la entrada de Accenture en la Bolsa de Nueva York.

veinticinco cursos cubren diferentes áreas y aspectos del Código, y ayudan a nuestros profesionales, mediante un enfoque muy práctico, a entender cómo deben actuar en determinadas situaciones reales según nuestro Código de Ética Empresarial y nuestros valores corporativos.

Durante 2016, el 98 % de los profesionales de Accenture España realizó los cursos de Ética y Cumplimiento, lo que se traduce en un total de 19.242 horas de formación.

102-16, 102-17

Adicionalmente a los cursos formativos, y con objeto de reforzar los principales mensajes y aspectos que cubre el Código de Ética Empresarial, todos los profesionales reciben periódicamente el boletín *Decision Point*, que incide en cómo gestionar determinadas decisiones usando ejemplos reales.

La ética siempre se tiene en cuenta en las sesiones presenciales que marcan las carreras de nuestros profesionales: es una cuestión que se aborda en las sesiones de bienvenida a los recién incorporados y que también se incluye en las sesiones presenciales de celebración y formación en las promociones anuales de las distintas categorías profesionales.

Con nuestra conducta, que refleja los comportamientos de respeto y ética, conseguiremos:

RESPECTO Y ÉTICA

- 1 El crecimiento: al proporcionar un ambiente donde nuestros profesionales operan con su máximo potencial y ayudan al crecimiento del negocio.
- 2 La diferenciación: al promover una cultura de respeto y ética que permiten atraer y retener el mejor talento.
- 3 La protección de nuestras personas, de nuestra marca y de los resultados de negocio.

102-16, 102-17

LA CONFIANZA DE NUESTROS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE LA ÉTICA

Accenture cuenta con diferentes mecanismos internos y externos de asesoramiento y de denuncia en materia de ética. En caso de tener dudas sobre cómo actuar, animamos a nuestros profesionales a plantearlas a través de diversos canales, como su supervisor, su mentor profesional o cualquier miembro del equipo directivo, o contactando directamente con Recursos Humanos o con el Departamento Legal de Accenture.

Además, en caso de que existan sospechas de infracción de nuestro Código de Ética Empresarial, Accenture tiene implantado un modelo de reporte de incidencias seguro y confidencial con una línea global (Business Ethics Line), gestionada por una empresa independiente y disponible las 24 horas del día, todos los días

de la semana, a la que se puede acceder de forma gratuita tanto por teléfono como por internet. En todos los casos se garantiza el tratamiento anónimo, objetivo e imparcial de las denuncias efectuadas sobre posibles violaciones de los valores éticos de Accenture.

La compañía no tolera represalias contra ningún profesional que haya planteado una inquietud o que haya utilizado la Línea de Ética Empresarial (Business Ethics Line), o cualquier otro canal, para denunciar una violación de los valores éticos o legales de Accenture. Asimismo, Accenture se compromete a investigar las posibles infracciones del Código de Ética Empresarial y de las políticas internas, así como a imponer, si procede, las correspondientes sanciones a los infractores.

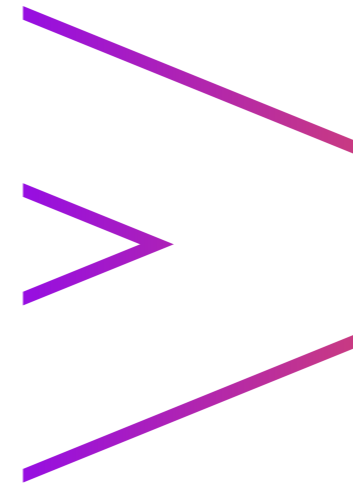
102-16, 102-17

VALORES CORPORATIVOS DE ACCENTURE

VALORES CORPORATIVOS

- 1 Creación de valor para el cliente.**
Ayudamos a que los clientes se conviertan en empresas de alto rendimiento, establecemos relaciones a largo plazo mediante una actitud receptiva y ofrecemos valor de forma continua.
- 2 Una red global.**
Aprovechamos el poder de nuestra percepción global de las relaciones, la colaboración y el aprendizaje para ofrecer un servicio excepcional a los clientes allí donde se encuentre su negocio.
- 3 Respeto por el individuo.**
Valoramos la diversidad y las contribuciones individuales y fomentamos un entorno de confianza e integrador en el que se trata a cada persona según los valores de Accenture.
- 4 Las mejores personas.**
Captamos, desarrollamos y retenemos a los mejores profesionales para nuestro negocio, haciendo que den lo mejor de sí mismos, demostrando una actitud positiva y promoviendo un entorno de colaboración recíproca.
- 5 Integridad.**
Somos inflexibles en lo que a ética y sinceridad se refiere e inspiramos confianza expresando lo que realmente pensamos, adecuando nuestros actos a nuestras palabras y haciéndonos responsables de nuestras acciones.
- 6 Compromiso con las generaciones futuras.**
Cumplimos con nuestra obligación de construir una compañía mejor, más sólida y estable para futuras generaciones; protegemos la marca Accenture; cumplimos con nuestros compromisos con los accionistas actuando con mentalidad de propietarios; desarrollamos a las personas; y ayudamos a mejorar las comunidades y el entorno global.

102-16, 102-17



...Y MANTENIENDO NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SOCIEDAD

...a través del cumplimiento del conjunto de requisitos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que exigen diversos organismos internacionales, entre los que destacamos los siguientes sellos y dos iniciativas de Naciones Unidas:

- 1 Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**
Accenture suscribe el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de Global Compact Lead. Además, para reforzar nuestro compromiso a escala local, Accenture España se ha adherido a la Red Española del Pacto Mundial. Para dar respuesta al compromiso de Accenture España con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la publicación del Informe de Progreso, el presente informe detalla, con un nivel «Advanced», los progresos obtenidos en relación con los diez principios del Pacto Mundial en el ámbito de los derechos humanos, laborales y medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción. (Véase Anexo 4. Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas).

Además de ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture ha suscrito los siete Principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles), promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), entidad que forma parte de ONU Mujeres, con el objetivo de promover la igualdad de sexos en todos los ámbitos: en el trabajo, en el mercado y en la comunidad. En esta línea, Accenture ha suscrito el CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, lo que refuerza el compromiso de la Dirección en esta materia.

102-12, 102-13, 203-1

2

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Accenture ha favorecido el cumplimiento de objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas garantizando el equilibrio entre el crecimiento de los negocios, el progreso de las personas y el respeto del entorno a través de nuestro programa de responsabilidad empresarial. Desde su publicación, Accenture se ha centrado en integrarlos en el triple enfoque estratégico de nuestro negocio: económico, social y ambiental siendo este impulso uno de los cometidos del Comité de Responsabilidad Empresarial que está presidido por el presidente de Accenture España. Fiel a este planteamiento, Accenture rinde cuentas sobre la aportación de su actividad a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del Plan Director de Responsabilidad Empresarial. En esta línea, podemos destacar la contribución directa de nuestro negocio a la consecución de los siguientes objetivos (por encima de los otros):

- A** **Objetivo 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
- B** **Objetivo 9:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Al mismo tiempo, Accenture contribuye a la consecución de los otros 15 objetivos (unos de forma directa a través de distintas iniciativas y otros de forma más indirecta beneficiándose de programas que influyen en distintos beneficios a lo largo de su ciclo de vida). Para llegar a esta correlación entre la relación de aportaciones de cada área y los 17 Objetivos de DS, hemos seguido la guía de análisis realizada por GRI; siendo el ejercicio revisado por auditores externos y respaldado por GRI otorgándonos el sello que atribuye la correcta trazabilidad. (véase página 154). De esta forma, podemos decir que los ODS no han hecho más que reforzar nuestro propósito de que el fin último del Plan Director de RSC sea impulsar un modelo de negocio comprometido con el desarrollo sostenible orientado a generar valor para sus grupos de interés, las generaciones futuras y las sociedades en las que Accenture desarrolla su actividad. (Véase Anexo 2 - Índice de contenidos de Global Reporting Initiative y Anexo 5 - Objetivos de Desarrollo Sostenible).

102-12, 102-13, 203-1

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



3

Otras iniciativas.

- Forética.
- Dow Jones Sustainability Index North America.
- FTSE4Good.
- World Business Council for Sustainable Development.

102-12, 102-13, 203-1

COMPROMISO
CON LOS
CLIENTES

02



NUESTRO COMPROMISO

El compromiso de Accenture con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndose fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible para asegurar los del mañana. A través de la excelencia empresarial y de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que son nuestra razón de ser.

En un mundo en constante evolución, donde las nuevas tecnologías están revolucionando la forma de hacer negocios, nuestros clientes buscan adaptarse a este nuevo entorno más personalizado, más creativo, centrado en el conocimiento y con el foco en el individuo y su evolución digital. En este contexto, Accenture se transforma para ser más competitivo e innovador, con el objetivo de liderar la revolución digital.

El Nuevo Accenture es más relevante, diferenciado y comprometido que nunca con los resultados de nuestros clientes. Queremos liderar la disrupción y la transformación hacia el mundo digital con una nueva manera de relacionarnos con nuestros clientes, poniendo a su alcance las últimas tecnologías y un talento diferencial para ofrecer valor a todos nuestros grupos de interés: clientes, profesionales, accionistas, candidatos y como fin último, a la sociedad. Y siempre centrados en nuestra misión principal: mejorar la forma en que el mundo vive y trabaja.

- 1 Diferenciación digital.** Más del 37 % de nuestro trabajo en España está relacionado con la transformación digital.
- 2 Una nueva relación con nuestros clientes.** Ofreciendo un planteamiento *as a service*, donde cada vez estamos menos orientados a proyectos y más a servicios.
- 3 Más creatividad y una nueva forma de trabajar.** Compartimos riesgos con los clientes y los ayudamos a ser más eficientes en sus negocios apoyándonos en las nuevas herramientas digitales.
- 4 Una fuerte estrategia de inversión en el talento de nuestros profesionales.** Destinando anualmente más de 940 millones de dólares en formación y más de 930 millones de dólares anuales en adquisiciones de nuevas compañías.



UNA NUEVA FORMA DE HACER CONSULTORÍA

Ofrecemos un nuevo modelo de negocio. Hemos reorganizado nuestra compañía en cinco áreas de negocio, totalmente complementarias e integradas, que nos permiten ofrecer a nuestros clientes un servicio diferenciado: Accenture Strategy, Accenture Consulting, Accenture Digital, Accenture Technology y Accenture Operations.

Nuestra nueva forma de hacer consultoría es:

- 1 Más responsable.**
- 2 Más colaborativa.**
- 3 Más diferenciada.**
- 4 Más abierta.**

Y ofrece lo mejor de Accenture para ayudar a nuestros clientes a transformar su negocio y ser, así, más competitivos en el mercado actual. Además, en Accenture desarrollamos una consultoría responsable que está integrada en todos los ámbitos de nuestra compañía, y que apuesta por la creación de empleo de calidad para los jóvenes y los colectivos desfavorecidos.

<https://www.accenture.com/us-en/company>.
<https://www.accenture.com/es-es/company>.

NUEVOS PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS

Estamos a la vanguardia de los nuevos modelos de *Delivery*. Incorporamos servicios de Cloud, ciberseguridad y tecnología digital impulsados por plataformas y herramientas inteligentes adaptadas a cada necesidad, para ayudar a nuestros clientes a seguir liderando «lo Nuevo».

- **Cloud.**
- **Ciberseguridad.**
- **Tecnología Digital.**

Además, nos situamos en la intersección entre el negocio y la tecnología; por eso somos una referencia en el ecosistema tecnológico. A través de las *smart technologies* (Automatización, Robotics e Inteligencia Artificial) conseguimos llevar la disrupción al mercado y desarrollar soluciones diferenciales, flexibles y ágiles. Somos capaces de disminuir la provisión de servicios tecnológicos para nuestros clientes y hacer realidad el futuro.

NUEVAS MANERAS DE INNOVAR

En un entorno empresarial cada vez más cambiante, en el que las empresas necesitan continuamente reinventarse, estamos impulsando constantemente la innovación para ayudar a los clientes y al propio Accenture a imaginar e inventar el futuro. Para desarrollar y entregar innovaciones disruptivas combinamos nuestras múltiples capacidades, que incluyen:



ACCENTURE RESEARCH

para descubrir nuevas ideas y marcar tendencias.



ACCENTURE VENTURES

para colaborar con empresas en fase de expansión.



ACCENTURE LABS

para redefinir lo posible gracias al I+D.



ACCENTURE STUDIOS

para crear soluciones rápidas y ágiles.



ACCENTURE INNOVATION CENTERS

para probar y adaptar soluciones industrializadas.



ACCENTURE DELIVERY CENTERS

para transmitir innovación.

Además, en el primer trimestre de 2017 se abrió el Digital Hub, nuestro primer laboratorio de innovación en España.

ACCENTURE STRATEGY

Da forma al futuro de nuestros clientes combinando un profundo conocimiento del negocio con la comprensión de cómo impactará la tecnología en los sectores y los modelos del mismo. Ya se trate de estrategia de negocio, tecnológica o de operaciones, ayudamos a nuestros clientes a diseñar y ejecutar sus objetivos de transformación en áreas como la disrupción digital, la agilidad competitiva, los modelos operativos y el empleado digital. Nuestra experiencia y conocimiento abarca un amplio servicio de estrategia centrado en tecnologías digitales, arquitecturas y aplicaciones empresariales, finanzas y generación de valor, seguridad, fusiones y adquisiciones, operaciones, servicios avanzados a clientes, sostenibilidad y talento y organización.

Accenture Strategy es diferencial en tres áreas:

BUSINESS STRATEGY

Ayuda a las organizaciones a prepararse para el crecimiento, la innovación y la competitividad con una estrategia de negocio basada en un enfoque práctico e interconectado que combina conocimiento y experiencia con investigaciones y datos de mercado para identificar oportunidades de creación de valor.

TECHNOLOGY STRATEGY

Ayuda a los clientes a comprender mejor los retos del actual escenario tecnológico, cambiante y disruptivo, y a explorar oportunidades innovadoras para su crecimiento. Combina estrategias de negocio y de tecnología para obtener el máximo valor, abriendo nuevas vías en la relación con los clientes y estableciendo modelos operativos más eficaces.

FUNCTION STRATEGY

Impulsa la agilidad y el rendimiento de cada área apoyando la estrategia de negocio y la tecnológica, así como combinando la forma en la que las organizaciones utilizan la información relevante y las operaciones en cada función, lo que hace que el rendimiento conjunto sea superior a la suma de sus partes.

ACCENTURE CONSULTING

Los profesionales que forman Accenture Consulting son expertos en las diferentes industrias y cuentan con el conocimiento y las capacidades necesarias para transformar las empresas líderes y los negocios. Ayudan a los clientes a hacerlo realidad y a competir en el nuevo ecosistema digital, aportando su visión de cómo se integra negocio y tecnología.

El pensamiento transformador de Accenture se traduce en servicios y soluciones que implementamos con el mejor talento en consultoría del mundo. Ayudamos a las organizaciones líderes del mercado a estructurar y gestionar sus negocios a través de la innovación constante, la flexibilidad y un crecimiento sostenido en el tiempo.

Nuestras capacidades de consultoría permiten a nuestros profesionales diseñar e implementar programas de transformación entre una o más funciones o áreas de negocio, o a lo largo de toda la organización.

Nuestros servicios de consultoría funcional y tecnológica incluyen finanzas; cadena logística y operaciones; talento y organización; canales y clientes; aplicaciones y arquitectura; y tecnología. Ayudamos a nuestros clientes a realizar la transformación digital de industrias, combinando nuestros servicios de consultoría con nuestras capacidades en el mundo digital, Cloud, ciberseguridad, inteligencia artificial y blockchain.

INDUSTRIAS

Tenemos experiencia en más de cuarenta industrias en trece sectores, así como en servicios de consultoría funcional y tecnológica. Este foco en la industria nos permite comprender su evolución, los retos a los que se enfrentan y las tecnologías que se pueden aplicar. El resultado es que podemos ofrecer soluciones a medida

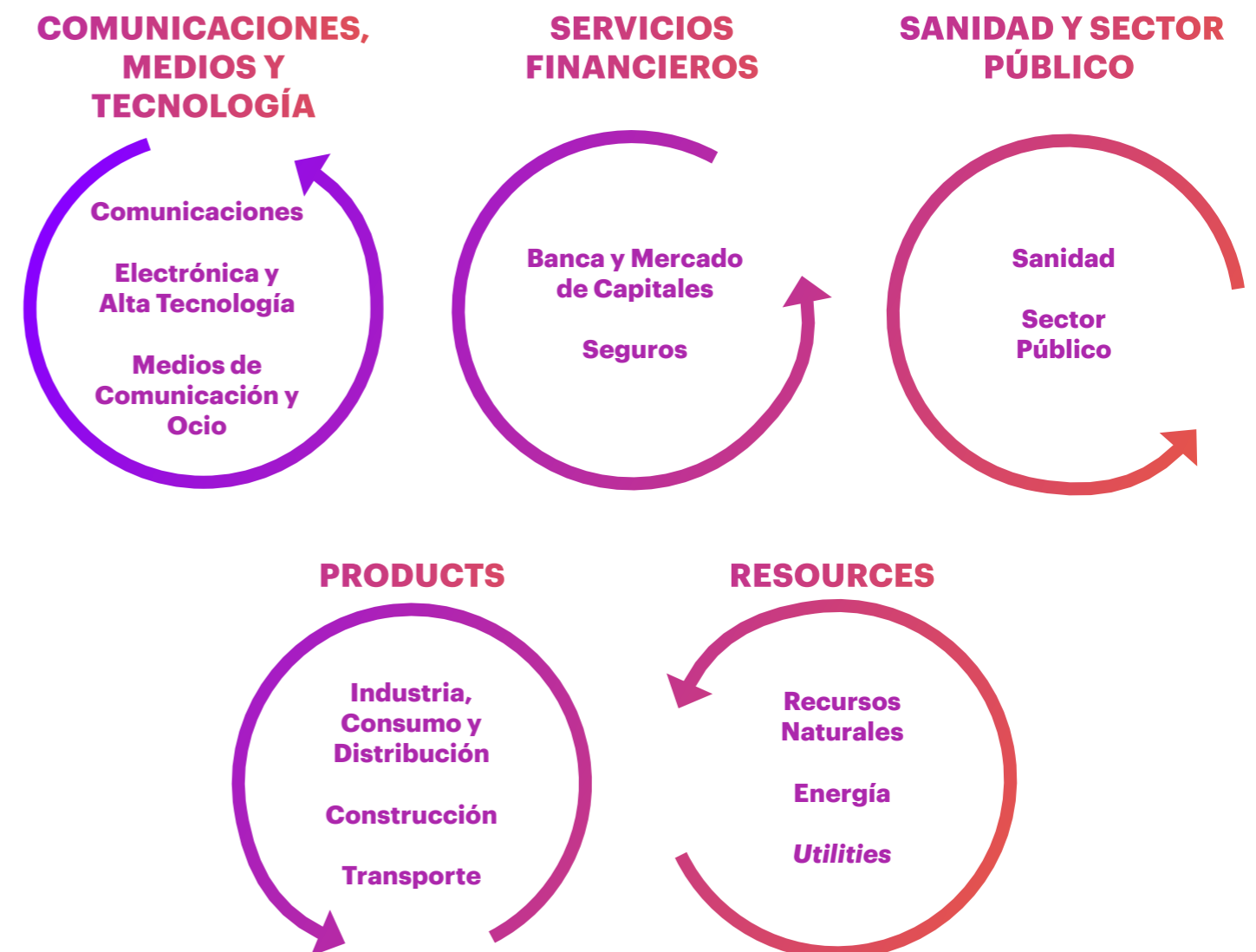
para cada cliente o ir un paso más lejos y crear capacidades estandarizadas para múltiples clientes. Nuestros equipos están formados por expertos en cada industria, especialistas en capacidades, y profesionales con un amplio conocimiento del mercado local. Las industrias son responsables de la relación con los clientes, de hacerlas crecer

y crear vínculos a largo plazo; de dar servicios de consultoría de gestión y tecnológica; de colaborar con otras áreas de negocio para implementar todos nuestros servicios y capacidades; asegurarse la satisfacción del cliente; y lograr ventas y rentabilidad.

Accenture Consulting engloba

a las personas que trabajan en los cinco sectores de mercado en los que se agrupan nuestros clientes: Comunicaciones, Medios y Tecnología (CMT); Servicios Financieros (FS); Sanidad y Sector Público (H&PS); Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte (Products); y Recursos Naturales, Energía y *Utilities* (Resources).

TENEMOS EXPERIENCIA EN MÁS DE CUARENTA INDUSTRIAS DE TRECE SECTORES



COMUNICACIONES, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

Esta área atiende a las industrias de Comunicaciones, Electrónica y Alta Tecnología, y Medios de Comunicación y Ocio. Sus profesionales ayudan a nuestros clientes a acelerar y ofrecer transformación digital, mejorar los resultados de negocio con soluciones específicas para el sector y aprovechar las oportunidades que arroja la convergencia de comunicaciones, computación y contenido. Entre nuestros servicios se incluye ayudar a los clientes a gestionar operaciones rentables, crear innovaciones de modelo de negocio, introducir nuevos productos y servicios, e implicar y entretener digitalmente a sus clientes.

SERVICIOS FINANCIEROS

Esta área incluye las industrias de Banca y Mercados de Capitales, y Seguros. Sus profesionales trabajan con los clientes para afrontar las presiones de crecimiento, coste y rentabilidad, consolidación sectorial, cambios regulatorios y la necesidad de adaptarse continuamente a nuevas tecnologías digitales. Ofrecemos servicios diseñados para ayudar a nuestros clientes a aumentar su eficiencia de costes, ampliar su base de clientes, gestionar el riesgo y transformar sus operaciones.

SANIDAD Y SECTOR PÚBLICO

Esta área atiende a los prestatarios de servicios de salud, a los tomadores de estos servicios, así como a los departamentos y agencias gubernamentales, organizaciones de servicios públicos, instituciones académicas y organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo. El asesoramiento y las ofertas del grupo, basadas en la investigación, e incluidas las soluciones digitales, están pensadas para ayudar a los clientes a lograr mejores resultados sociales, económicos y sanitarios con las personas a las que sirven.

INDUSTRIA, CONSUMO, DISTRIBUCIÓN, CONSTRUCCIÓN Y TRANSPORTE (PRODUCTS)

Esta área atiende a un conjunto de industrias cada vez más interconectadas: Bienes de Consumo, Servicios de Consumo y Turismo, Industria y Farma. Nuestra oferta está pensada para ayudar a los clientes a transformar sus organizaciones y aumentar su importancia en el mundo digital, mejorar su rendimiento en distribución y ventas, Marketing, investigación y desarrollo y producción. También en funciones de negocio, como las finanzas, los recursos humanos, el abastecimiento y la cadena de suministro, apoyándose en la tecnología.

RECURSOS NATURALES, ENERGÍA Y UTILITIES (RESOURCES)

Esta área atiende a las industrias de productos químicos, energía, productos forestales, metales y minería, instalaciones públicas y afines. Trabajamos con nuestros clientes para desarrollar y ejecutar estrategias innovadoras, mejorar las operaciones, gestionar iniciativas complejas de cambio e integrar tecnologías digitales pensadas para ayudarles a diferenciarse en el mercado, ganar ventaja competitiva y gestionar sus inversiones de capital a gran escala.

<https://www.accenture.com/es-es/industries-index>.

ACCENTURE DIGITAL

Accenture Digital ayuda a las empresas y entidades públicas a liberar todo el potencial de la tecnología digital para proporcionar nuevas experiencias digitales de valor a clientes, ciudadanos y profesionales, así como para crear nuevos productos y modelos de negocio.

La unidad de Accenture Digital integra tres áreas:

- **Accenture Interactive**, su agencia de servicios digitales de marketing, ventas y servicios. Ofrece soluciones de marketing completas de principio a fin y mejoran el rendimiento de sus acciones. Nuestros servicios incluyen el diseño de la experiencia del consumidor, marketing digital, personalización y comercio, además de producción digital de contenido y operaciones.
- **Accenture Analytics**, especializada en modelos analíticos y tecnología big data. Ofrecemos productos y servicios a escala que ayudan a nuestros clientes a mejorar su rendimiento. Nuestras capacidades van desde la implementación de tecnologías de analytics como big data, hasta la creación de modelos matemáticos avanzados y análisis estadísticos muy sofisticados. Nuestros servicios mejoran el rendimiento empresarial y la productividad

a través de analytics avanzados, inteligencia artificial y capacidades de colaboración.

- **Accenture Mobility**, centrada en el desarrollo de aplicaciones móviles y soluciones/plataformas tecnológicas para el mundo del comercio electrónico y el internet de las cosas (IoT, por su sigla inglesa).

Para reforzar sus capacidades, en los últimos años, Accenture ha adquirido e integrado con éxito las compañías Neo Metrics, especializada en analítica avanzada y aprendizaje automático (machine learning) aplicadas al mundo del big data; Fjord, estudio de diseño de servicios y experiencias de cliente; Mobgen, una empresa de servicios digitales integrales que combina estrategia móvil, creatividad y tecnología para desarrollar soluciones que impulsen la relación de marcas globales con sus clientes, empleados y socios; y Tecnológica, una empresa española especializada en el uso de tecnologías de código abierto para desarrollar soluciones tecnológicas para móviles, webs, pantallas táctiles, wearables, dispositivos IoT y servicios de cartelería digital.

Además, está impulsando su negocio de creación y gestión de contenidos digitales con la apertura de un nuevo centro en Málaga que da servicio a clientes de España y del resto de Europa.

ACCENTURE TECHNOLOGY

Lidera y hace posible la disrupción y transformación de los negocios e industrias de nuestros clientes a través de la tecnología más innovadora. Así, impulsa su crecimiento y su progreso aprovechando el poder de las tecnologías emergentes y sacando el máximo rendimiento de los sistemas heredados. Accenture Technology, en definitiva, impulsa la transformación estratégica de las empresas con nuevas soluciones de TI.

Su amplia gama de servicios hace posible hoy la innovación del futuro. En septiembre de 2016, Accenture Technology adquirió New Energy Aborda en España, especializada en soluciones de Salesforce. Con esta operación, Accenture se sitúa como proveedor líder de capacidades de Salesforce y fortalece la presencia global de la compañía, sus capacidades tecnológicas y su experiencia en la industria.

Accenture Technology está formada por dos áreas principales:

- 1 Technology Services**
Esta área incluye nuestros servicios de aplicaciones y de outsourcing de aplicaciones, cubriendo todo el ciclo de vida de las aplicaciones, desde sistemas personalizados hasta las tecnologías emergentes a través de cada plataforma (tradicional o sobre Cloud o software as a service). También incluye nuestra red global de servicios de desarrollo en tecnología y nuestro catálogo de productos y plataformas. Innovamos servicios y capacidades continuamente adoptando tecnologías, como las propias de la inteligencia artificial, para incrementar nuestra productividad y generar nuevas oportunidades de crecimiento.
- 2 Technology Innovation & Ecosystem**
Innovamos a través del I+D en nuestros Accenture Labs y utilizando las tecnologías emergentes. También gestionamos plataformas y una amplia red de alianzas con los principales socios del mercado, como SAP, Oracle, Microsoft, Salesforce.com, Workday, Pegasystems y muchos más para obtener el máximo rendimiento del ecosistema tecnológico.

ACCENTURE OPERATIONS

Combina tecnología que digitaliza y automatiza procesos de negocio, abre nuevas perspectivas y lo entrega todo al cliente *as a service*. Con un equipo especializado que conoce la industria en profundidad, Accenture Operations permite que los clientes tracen su camino consumiendo servicios a la carta, acelerando la innovación y la velocidad en el mercado. Es la revolución de los negocios *as a service*.

Somos líderes ayudando a las organizaciones a entrar en Cloud,

en una nueva era de prestación de servicios y flexibilidad donde las aplicaciones, infraestructuras y procesos de negocio se unen para ser entregados *as a service*. Accenture's Cloud First ofrece servicios en Cloud, enfocados a la industria, que incluyen estrategia, implementación, migración y gestión de servicios y activos, incluyendo la Plataforma de Cloud de Accenture, que puede gestionar programas de transformación más amplios para los clientes y lograr resultados con mayor rapidez.

SEGURIDAD

Innovamos de manera permanente para hacer realidad la siguiente generación de servicios de ciberseguridad que puedan proteger toda la cadena de valor, desde el principio hasta el final. Como líder global en el ecosistema de seguridad, estamos ayudando a nuestros clientes a estar alejados de los ataques que suceden cada día.

Nuestros servicios en seguridad incluyen:

1

Strategy and Risk

Nuestros expertos en estrategia de seguridad global asesoran sobre los riesgos y ayudan a proteger los activos más valiosos.

2

Cyber defense

Ayudamos a evolucionar hacia un modelo proactivo que crea resistencia en tus redes tradicionales y puntos de contacto con Cloud, dispositivos móviles e Internet de las Cosas (IoT).

3

Digital Identity

Creamos un sistema de gestión de accesos e identidad (IAM) altamente escalable que permite acelerar notablemente el tiempo de salida al mercado.

4

Application Security

Ayudamos a nuestros clientes a desarrollar, ejecutar y mantener aplicaciones de manera segura.

5

Managed Security

Ayudamos a escalar de manera rápida las operaciones de seguridad y cumplimiento, y a mejorar la agilidad aprovechando toda nuestra innovación tecnológica, capacidades *as a service*, y amplia experiencia.

Accenture abrió en junio de 2016 un nuevo Cybersecurity R&D Lab en Tel Aviv, Israel, dentro de la geografía que gestiona España. El Centro está especializado en la creación de proyectos únicos de I+D en ciberseguridad relacionados con la inteligencia avanzada sobre amenazas, defensa activa y seguridad del internet industrial de las cosas. Para ello contará con los últimos desarrollos en inteligencia artificial, *blockchain* y *analytics* avanzado de la red global de laboratorios y centros de innovación de Accenture. Esta apertura se completó con la adquisición de la compañía

israelí Maglan, una empresa de ciberseguridad, de capital privado israelí, especializada en simulacros de ataques cibernéticos, medidas contra la vulnerabilidad, *cyber-forensics*, protección contra el *malware* e investigación y desarrollo de la seguridad en IT orientados a la inteligencia sobre amenazas.

El modelo *as a service* incluye un completo conjunto de capacidades de procesos de negocio, aplicaciones y plataformas, servicios Cloud, seguridad, infraestructura y *analytics*.

102-2, 102-6, 203-1

LA RED GLOBAL DE

CENTROS DE ACCENTURE

La red global de Centros de Accenture conforma el mayor y más diverso grupo de profesionales especializados en Strategy, Consulting, Digital, Technology y Operations. Se trata de una red diferente que permite responder con la máxima agilidad a los retos de los clientes gracias a:

- 1 Más de cincuenta Centros y de 285.000 profesionales repartidos por los cinco continentes.
- 2 Las innovaciones tecnológicas más punteras.
- 3 Equipos altamente cualificados y con una valiosa cultura de servicio al cliente.
- 4 Resultados fiables, medibles y predecibles que reducen los riesgos y permiten su rápida puesta en marcha en el mercado.

En España contamos con una red de más de treinta centros de nueva generación donde ofrecemos a nuestros clientes conocimiento especializado, procesos probados, capacidades diferenciales, y las tecnologías más avanzadas.

Contamos con la combinación perfecta de personas, entorno y soluciones para generar y desarrollar las ideas más innovadoras alrededor de las nuevas tecnologías en todas las industrias. A través de nuestros centros ofrecemos a nuestros clientes el mayor valor, al menor coste y con la máxima calidad.

Estos son nuestros principales centros en España:

- 1 **Centro Tecnológico de Innovación y Desarrollo, en Málaga.**
- 2 **Centro de Excelencia de Accenture Interactive, en Málaga.**
- 3 **Centro de Innovación para la Movilidad, en Barcelona.**
- 4 **Centro de Innovación de Analytics, en Barcelona.**
- 5 **Centro de Excelencia para la Innovación, en Madrid.**
- 6 **Delivery Center, en Sevilla.**

Más información sobre la Red de Centros en España en www.accenture.es/centros y a nivel global en www.accenture.es/gdn.



ALIANZAS

Contamos con un ecosistema de más de 150 alianzas con líderes de mercado e innovadores para reforzar nuestra propuesta de valor y capacidades de negocio y tecnológicas. Como resultado de esta red, ofrecemos a

nuestros clientes la mejor especialización para obtener soluciones a su medida.

La relación completa de alianzas de Accenture puede verse en www.accenture.es/alianzas.

EXCELENCIA EMPRESARIAL

La excelencia es una parte imprescindible de nuestra manera de hacer las cosas y de nuestra propuesta de valor. Está integrada en todos los niveles de la organización a través de sistemas de gestión y herramientas eficientes que garantizan su consecución y la mejora continua de nuestros procedimientos.

Fiel a este compromiso, nuestro modelo de excelencia asegura la calidad en lo que aportamos a todos nuestros grupos de interés y está orientado a favorecer la competitividad, la productividad y la sostenibilidad de nuestro negocio en el tiempo.

A continuación se detallan el modelo de gestión de Accenture y las certificaciones obtenidas en el último ejercicio.

MODELO DE GESTIÓN

Para garantizar el cumplimiento de la visión, misión y principios de calidad de Accenture, su gestión se basa en dos procesos esenciales:

1

Quality Assurance & Risk Management,

que verifica el desarrollo del proyecto realizado según los planes establecidos, así como la gestión adecuada de los riesgos, con el apoyo de medidas proactivas de seguimiento y corrección. En este sentido, existe una política global (Global Quality Assurance) de obligado cumplimiento para todos los proyectos y contratos, cuya finalidad es definir los requisitos de control de calidad. Para ello se asigna un *quality assurance director* que vela por que se cumplan tanto los compromisos adquiridos con el cliente como sus expectativas.

2

Client Satisfaction & Expectations Management,

que establece dos elementos claves:

- La responsabilidad de los equipos de Accenture en asegurar a través de una herramienta específica, de manera proactiva, el conocimiento y la comprensión de las inquietudes y expectativas de los clientes, tanto en la fase de oportunidad, como durante la vida del proyecto.
- La evaluación de la satisfacción de los clientes con el trabajo realizado a través de encuestas periódicas.

CERTIFICACIONES

Para poder asegurar ante terceros el modelo de excelencia empresarial Accenture cuenta con certificaciones en sus distintas áreas y procesos, entre las que destacan las siguientes:

- **Certificación UNE-ISO/IEC 20000**, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información.
- **Certificación UNE-ISO/IEC 27001**, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- **Certificación ISO 9001**, Sistema de Gestión de Calidad.
- **Certificado ISO 14001**, Sistema de Gestión Ambiental.
- **Certificado OHSAS 18001**, Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- **Sello Madrid Excelente**, Sistema de Gestión de la Excelencia, la Responsabilidad Corporativa y la Confianza de los Consumidores.
- Adicionalmente, el Accenture Delivery Center en España cuenta desde el año 2003 con el máximo nivel de madurez (nivel 5) de CMMI (Capability Maturity Model Integration), modelo de referencia para la mejora y evaluación de procesos para el desarrollo, mantenimiento y operación del *software*.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

Para Accenture la seguridad y protección de la información es una máxima que se aplica en todos sus procesos y servicios a lo largo de toda su cadena de valor.

Nuestro enfoque sigue un marco de gobierno oficial dirigido por nuestro director de Seguridad y un equipo multidisciplinar con amplios conocimientos en arquitectura técnica y operaciones de seguridad, gestión de riesgos, cumplimiento, gestión de incidencias, comunicaciones seguras, cambio de comportamientos y procesos de industrialización con representación en todo el mundo.

Para proteger los datos del cliente y de Accenture, el Área de Seguridad de la Información centra su atención en cinco líneas de actuación:

1 Formación y comunicación: Accenture tiene una campaña global de comunicación para concienciar sobre la importancia de la seguridad mediante videos y herramientas de gamificación. Esta campaña, siempre actualizada, se complementa con un currículo integral de formación obligatoria para todos los empleados. En esta línea, durante el año fiscal 2016 se han impartido alrededor de 8.700 horas de formación en Accenture España sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

2 Respuesta a incidentes: El Equipo de Respuesta a Incidentes Cibernéticos (CIRT, por sus siglas en inglés) está equipado con la autoridad, capacidad técnica y sensibilidad comercial y personal necesaria para administrar los eventos hasta el cierre.

Este centro de control único (ASOC), cuyo servicio está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, por teléfono o correo electrónico, garantiza un procesamiento y análisis completo de las incidencias. Asimismo, permite tanto implantar acciones preventivas o correctoras, como introducir mejoras en los procesos y herramientas de manera coordinada para todos los clientes y países en los que se opera con objeto de reducir el impacto de cualquier incidencia.

103-2

3 Protección de Datos de Cliente: Existe un programa global de Protección de Datos de Cliente (CDP, por sus siglas en inglés) que se encarga de analizar el perfil de riesgo que pudiera haber en cada uno de los clientes con los que trabajamos y determinar las acciones necesarias para minimizarlo o mitigarlo durante toda la prestación del servicio. Este programa está certificado según el estándar internacional ISO 27001:2013 sobre Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.

4 Gestión del Riesgo: Accenture monitoriza y evalúa continuamente su posición de riesgo de Seguridad de la Información y toma las medidas apropiadas para mitigar el riesgo mientras equilibra las necesidades del negocio haciendo un seguimiento exhaustivo de las actuales amenazas y vulnerabilidades que existen con el fin de estar preparados para proteger la información sensible interna y de nuestros clientes.

5 Seguridad Tecnológica: Esta área supervisa y protege el entorno tecnológico global de Accenture con el objetivo de permitir la prestación de servicios eficaces dentro de un sólido régimen de seguridad basado en la fortificación de cuatro defensas tecnológicas: dispositivos extremo a extremo (*endpoints*), infraestructura de red, transmisión segura de los datos e identidad.

Para mitigar los riesgos de seguridad de la información, Accenture desarrolló un **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** (SGSI) global. El SGSI es un verdadero diferenciador que nos permite evaluar los riesgos de seguridad durante la fase de oportunidad de un compromiso, así como proporcionar controles fuertes a lo largo de la entrega. El SGSI proporciona a Accenture un conjunto completo de controles

de seguridad que permiten reducir el riesgo en personas, procesos y tecnología.

Prueba de nuestro compromiso con la seguridad de la información, tanto de la organización como de nuestros clientes, en España hemos vuelto a obtener la certificación **ISO 27001:2013** para el Spain Delivery Center y para Iberia GU como zona geográfica (España, Portugal e Israel) dentro del ambicioso

programa de certificación global otorgado por el British Standards Institute (**BSI**).

Accenture cuenta con **políticas internas** que establecen las obligaciones de la organización y de sus empleados en relación a la privacidad y al procesamiento de los datos personales, así como a los derechos de los individuos sobre los datos gestionados por la compañía.

A escala global, Accenture cuenta con la figura del **Data Privacy Officer** en cada uno de los países en los que opera con el fin, no solo de velar por el cumplimiento de las políticas, sino también de detectar cualquier amenaza que pueda poner en riesgo el equilibrio y la estabilidad de nuestros sistemas y, en consecuencia, provocar la posible pérdida de confianza de

nuestros clientes, lo que podría afectar a la perdurabilidad del negocio y a la creación de valor en el tiempo.

En el ámbito local, cabe destacar el cumplimiento de la legislación vigente, como la Ley de Protección de Datos (LOPD), los procedimientos de evaluación y control y la realización y superación con excelentes resultados de la auditoría externa bianual certificada por una compañía externa e independiente.

Igualmente, hemos cumplido con la implantación de herramientas y mecanismos para la gestión de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) relativos al tratamiento de la información.

CASI
8.700 HORAS

de formación en España en la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

103-2, 203-1

RECONOCIMIENTOS

Los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más reconocidas de España y del mundo han destacado la labor de Accenture. Visita www.accenture.es/premios y conoce todos los premios y reconocimientos logrados en el último ejercicio en cuanto a reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES AÑO FISCAL 2016

REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Interbrand

Puesto nº. 37 del *ranking* 2016 de 'Las 100 marcas más valiosas del mundo'. La marca Accenture ha sido valorada en 12.033 millones de dólares.

BrandZ

Top 100 Most Valuable Global Brands, puesto nº. 38. El valor de la marca Accenture se incrementó un 13 % respecto a 2015 alcanzando los 22.813 millones de dólares.

Forbes Most Valuable Brands

Puesto nº. 42 de las marcas más valiosas del mundo con 13.000 millones de dólares, un 9 % más que en 2015.

Fortune World's Most Admired Companies

Puesto nº. 36, superando en 13 posiciones al de 2015 (nº. 49).

Brand Finance

Puesto nº. 89 de Brand Finance's Global 500.

NEGOCIO E INNOVACIÓN

Fortune

Puesto nº. 312 de Fortune's Global 500.

Barron's

Puesto nº. 14 de Barron's 500.

Microsoft

Accenture y Avanade han sido galardonadas por duodécima vez con el Microsoft's Alliance Partner of the Year Award a la excelencia empresarial y la satisfacción del cliente.

Forbes

Cuartil superior de Forbes' Global 2000.

Líder mundial en servicios de outsourcing según IAOP

Uno de los mejores proveedores de servicios a nivel global dentro del ranking de The Global Outsourcing 100 que elabora la International Association of Outsourcing Professionals.

Adobe

Accenture ha sido reconocido como *Marketing Cloud Partner of the Year* en Europa, Oriente Medio y África.

ÉTICA

Ethisphere Institute

Por noveno año consecutivo, Accenture es una de las empresas más éticas del mundo.

PREFERIDA PARA TRABAJAR

Fortune

Un año más, Accenture ha sido reconocida como una de las 100 mejores empresas del mundo para trabajar.

Universum

Accenture forma parte de las 50 mejores empresas de todo el mundo preferidas por los estudiantes de ingenierías y empresariales para trabajar.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

National Association for Female Executives

Entre las 50 mejores compañías que favorecen la promoción de la mujer con sus políticas y programas internos.

Working Mother. 100 Best Companies

Por decimotercer año consecutivo

se reconoce a Accenture como una de las mejores empresas donde las mujeres con hijos pueden desarrollar su carrera profesional.

RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

CR Magazine

Formamos parte del ranking 100 Best Corporate Citizens, tanto en la clasificación general como en la sectorial.

Corporate Knights Ranking

Somos una de las 100 empresas más sostenibles del mundo.

FTSE4Good Global Index

Entre las empresas con mejores políticas de sostenibilidad.

FTSE4Good Global 100

Incluidos en el ranking Global 100.

Dow Jones Sustainability Index North America

Incluidos en este reconocido índice de sostenibilidad.

MEDIO AMBIENTE

CDP Global Climate Performance Leadership Index

En 2016 Accenture a nivel mundial ha sido incluida una vez más en la Climate A List del CDP en la que figuran las compañías internacionales que han obtenido la máxima calificación por su desempeño en la lucha contra el cambio climático.

Newsweek Green Ranking

El prestigioso semanario ha incluido a Accenture entre las empresas más ecológicas del mundo.

AÑO FISCAL 2017

Fortune - Blue Ribbon Company

Accenture cumple el requisito de estar incluido en cuatro de los siete rankings más prestigiosos elaborados por *Fortune*.

European Diversity Award: Company of the Year

Accenture es reconocida por su papel destacado en cuanto a diversidad en el ámbito laboral, destacando las oportunidades que ofrece a todos sus empleados, sin ningún tipo de discriminación.

Corporate Knights Ranking

Somos una de las 100 empresas más sostenibles del mundo.

Fortune World's Most Admired Companies

Puesto nº. 41 (15 años consecutivos en el ranking). Somos los líderes en la categoría de servicio de TI.

Premio Glomo

GSMA ha otorgado este premio a Accenture y Airbus por la mejor solución móvil de empresa para mejorar el proceso de fabricación del avión A330 y acelerar el plazo de presentación en el mercado.

Líderes en Utilities según IDC MarketScape

Service Providers for EMEA Utilities 2017 Vendor Assessment.

RECONOCIMIENTOS EN ESPAÑA

AÑO FISCAL 2016

Los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más reconocidas califican positivamente el desempeño de Accenture en las diversas dimensiones de su actividad.

REPUTACIÓN Y LIDERAZGO

Merco Empresas 2016

Somos una de las empresas con mejor reputación, ocupando el puesto nº. 56.

Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Puesto nº. 34 del *ranking* Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo y primer puesto entre las consultoras.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Sello de adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

NEGOCIO E INNOVACIÓN

Accenture Interactive

La revista *Advertising Age* en su informe anual *Agency Report 2016* ha reconocido a Accenture Interactive como la red de agencias digitales más grande y con mayor crecimiento del mundo.

Vodafone España

Accenture ha sido reconocido como mejor proveedor en la categoría IT.

European Digital Mindset Award

Melia Hotels y Accenture Interactive fueron premiados en la categoría

Best Digital Transformation, en el Congreso Internacional Digital Enterprise Show, por el proyecto «Be More Digital».

Espacios más creativos e innovadores

Ganadores en la primera edición de los Premios El Mundo Zen Adecco, en la categoría Ámbito Físico, por las nuevas oficinas en Torre Picasso (Madrid).

PREFERIDA PARA TRABAJAR

Top Employer Institute

Accenture ha sido certificada como empresa nº. 1 en España entre todas las que lograron el sello «Top Employer» en 2016.

Universum

Top 100 Ideal Employer 2016 Student Survey. Ocupamos la posición 64 en el *ranking* de las mejores empresas para trabajar según, los estudiantes de Ingeniería y la 66 en el de los estudiantes de ADE y Económicas.

Merco Talento

Accenture ha sido reconocida como la empresa con mejores políticas de gestión de personas en España. nº. 38 en el *ranking* general.

Actualidad Económica

Esta revista ha incluido a Accenture como una de las empresas más deseadas para trabajar, situándola en la posición nº 54.

ACCIÓN SOCIAL

Secretariado Gitano

Premios Fundación Secretariado Gitano (FSG) al programa de «Juntos por el Empleo de los más Vulnerables» en el apartado de Empresa Transformadora.

Fundación Compromiso y Transparencia

Fundación Accenture está en el top 5 de transparencia de las fundaciones empresariales españolas. La Fundación Compromiso y Transparencia sitúa a la Fundación Accenture a la cabeza del *ranking* de las fundaciones empresariales más transparentes de España en su estudio «Construir confianza, 2015».

AÑO FISCAL 2017

ACCIÓN SOCIAL

Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social

El programa «Juntos por el Empleo de los más Vulnerables» de la Fundación Accenture ha recibido este galardón.

Compromiso Integra

La Fundación Integra reconoció a Accenture Technology y a la Fundación Accenture por el proyecto Tecnología para Mujeres.

Contribución a la modernización de la sociedad

Club Capital reconoció a la Fundación Accenture por la iniciativa «Juntos por el Empleo de los más Vulnerables».

NEGOCIO E INNOVACIÓN

Airbus

Ganamos el premio Best in Class Award for Innovation por el éxito de la tecnología wearable diseñada para mejorar y acelerar el proceso de fabricación del Airbus A330.

Digital Awardzz

Accenture Interactive, la agencia digital de Accenture, recibió

los premios Mejor Proyecto de Innovación en Medios, por «Charlie The Bot», y «Mejor Aplicación Móvil», por la aplicación desarrollada para los clientes de Sanitas.

Mejores ideas digitales del año

El proyecto «Be More Digital», para Meliá, desarrollado por Accenture Interactive ha sido reconocido en los premios *Expansión Economía Digital* dentro de la categoría «Comercio Digital».

Transformación digital

Accenture Digital ha sido reconocida en los Premios MyComputer 2016 como la empresa que más ha destacado como «impulsora de la transformación digital».

SALUD

Premios Empresa Saludable

Observatorio de Recursos Humanos reconoció al programa «Tu Bienestar», de Accenture, por su promoción de hábitos saludables.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

Líderes en Diversidad

El informe EMIDIS, elaborado por la FELGBT (Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales), sitúa a Accenture en tercera posición de este *ranking*, que valora la gestión de la diversidad sexual y de género.

PREFERIDA PARA TRABAJAR

Top Employer

Accenture ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar en España en 2017.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



COMPROMISO
CON LOS
ACCIONISTAS

03



EMPRESA CON VOCACIÓN SOSTENIBLE

Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. El empeño de Accenture de crear valor para los accionistas incrementa a su vez el valor de nuestra compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales, con unos principios de transparencia y ética financiera permite a nuestra compañía lograr el apoyo tanto de inversores, como de accionistas.

DESEMPEÑO ECONÓMICO DE ACCENTURE ESPAÑA Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Mucho antes de que reguladores, inversores, accionistas y clientes de todo el mundo empezaran a demandar a las empresas cotizadas que acreditaran sus prácticas sociales, éticas y ambientales como una garantía de excelencia empresarial y de perdurabilidad del negocio, en Accenture ya lo teníamos interiorizado y puesto en práctica. Como compañía global, desde nuestra creación nos propusimos cumplir unos ambiciosos objetivos orientados al crecimiento económico, el desarrollo de las personas y el respeto por el medioambiente.

En esta línea Accenture ha cumplido siempre el compromiso adquirido con los grupos de interés y con las generaciones futuras de crear valor económico directo e indirecto. Para ello, el estilo de negocio consolidado se orienta a mantener la rentabilidad necesaria para poder promover la generación de riqueza a través de toda la cadena de valor.

Hemos apostado por continuar siendo líderes en nuestros servicios tradicionales, a la vez que impulsamos y promovemos oportunidades innovadoras que añadan valor a nuestros clientes, como la transformación digital, los servicios Cloud y todos los aspectos relacionados con seguridad.

Fruto de ello, la estabilidad y el afianzamiento de nuestro modelo de negocio se basan en dos pilares fundamentales: la generación de valor y de confianza, y la capacidad de obtener resultados competitivos y rentables sin sacrificar los principios de transparencia y ética financiera, llevando a cabo una gestión eficiente y responsable de los recursos.

Como resultado de esta apuesta, España ha presentado un año récord en ventas, situándose en 1.177 millones de euros, un crecimiento superior al 37 % respecto al año anterior. La cifra de facturación en España ha sido de

102-7, 103-2, 201-1

938 millones de euros, con un crecimiento del 14,5 %, liderado por las industrias de Recursos Naturales, Energía y *Utilities*; Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte; y Servicios Financieros, con un foco principal en los servicios de Consulting y alrededor del mundo Digital, Cloud y Seguridad, que ha crecido un 37 %.

En Accenture, valoramos estos resultados porque sabemos que son el fruto de la toma de decisiones responsables y del plan estratégico que hemos querido implantar para mantener la sostenibilidad y el posicionamiento de nuestro negocio.

Para cumplir con estas expectativas y mejorar la prestación de servicios, Accenture sigue apostando por la adquisición de nuevas empresas en sectores específicos. En el año fiscal 2016 hemos adquirido en España la empresa MOBGEN TECHNOLOGY, S. L. U. de servicios digitales integrales, que combina estrategia móvil, creatividad y tecnología, y las compañías A CUNNING PLAN, S. L., TECNILÓGICA DIGITAL SIGNAGE, S.L.U. y TECNILÓGICA DIGITAL ADVENTURES, S. L. U., especializadas en tecnologías emergentes y open source. La empresa NEW ENERGY ABORDA, S. L., especializada en Salesforce, ha sido adquirida durante el presente año fiscal.

102-7, 103-2, 201-1

RESULTADOS GLOBALES Y TRANSPARENCIA CON ACCIONISTAS E INVERSORES

Siempre hemos aspirado a mostrarnos como una inversión atractiva y rentable; por eso rendimos cuentas de forma transparente y rigurosa a nuestros accionistas e inversores, e informamos sobre nuestra situación financiera a los analistas bursátiles a través de un potente plan de comunicación.

Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, una de nuestras principales responsabilidades es crear valor para los accionistas a corto, medio y largo plazo. A escala global, Accenture ha facturado 32.900 millones de dólares, lo que significa un crecimiento del 10,5 % en moneda local, un incremento que ha estado muy equilibrado en las tres áreas geográficas –Norteamérica, Europa y Mercados Emergentes–, sirviendo a nuestros clientes en más de 120 países. Este crecimiento ha estado liderado por los servicios de Operaciones y de Consultoría Estratégica y de Negocio. Por su parte, los servicios de «lo Nuevo», es decir, en los entornos Digital, Cloud y Seguridad, representan ya, aproximadamente, el 40 % de la facturación.

En 2016, Accenture ha seguido con su política de adquisiciones con el fin de expandir los servicios y soluciones que ofrecemos a nuestros clientes, siendo la adquisición más relevante la de Cloud Sherpas, empresa líder en estrategia y servicios Cloud. Cabe destacar la desinversión realizada con la venta de Navitaire, filial de Accenture que provee de servicios a las aerolíneas y a Amadeus IT Group. Estos resultados financieros no hacen más que avalar y consolidar la solidez de nuestra organización, al tiempo que fortalecen un modelo de negocio basado en el alto rendimiento. >>

En esta línea, se alcanzó una revalorización de las acciones en el mercado bursátil de Estados Unidos (Dow Jones) del 22 % entre el 31 de agosto de 2015 y el 31 de agosto de 2016, y se ha distribuido un dividendo de 2,20 dólares/acción (compuesto por dos distribuciones semianuales), lo que representa un incremento del 8 % sobre el dividendo del ejercicio anterior, y confirma, un año más, que Accenture ha rentabilizado la creación de valor para sus accionistas.

RESULTADOS Y TRANSPARENCIA

Fiel a su principio de transparencia, y con el fin de dar respuesta de forma permanente a las inquietudes y necesidades de los accionistas, analistas e inversores, Accenture facilita –a través de diferentes mecanismos de comunicación– la siguiente información, siempre detallada y actualizada:

- 1 Información financiera y bursátil.
- 2 Principales magnitudes sobre los desempeños económico, social y ambiental.
- 3 Histórico de los estados financieros trimestrales y anuales.
- 4 Información sobre gobierno corporativo (composición, funciones, remuneración, etc.).
- 5 Documentación y presentaciones de interés.
- 6 Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas e inversores.

Para más información puede acceder al *informe global de cuentas anuales publicado siguiendo las directrices de la SEC* (United States Securities and Exchange Commission).

NOTAS

Las sociedades que integran el grupo Accenture en España depositan cada año las cuentas anuales, auditadas por KPMG Auditores, S.L., en el Registro Mercantil, de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad en España.

No obstante, los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a los Estados Financieros Consolidados, de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de Compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, encontrándose estos últimos igualmente auditados por KPMG Auditores, S. L. Por tanto, los datos incluidos en la memoria corporativa pueden diferir sensiblemente de los depositados en el Registro Mercantil. Para ampliar esta información, visite www.investor.accenture.com.

Además de las empresas incluidas en el alcance de la memoria (Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A. y Alnova Technology Services, S. L.), la cifra de negocio en

España a la que se hace referencia en esta memoria también incluye a Accenture Holdings Iberia, S. L.; Customerworks Europe, S. L.; Energuia Web, S. A.; Avanade Spain, S. L.; Informació i Tecnologia de Catalunya, S. L.; Informática de Euskadi, S. L.; ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S. L.; Modgen Technology, S. L.; A Cunning Plan, S. L.; Tecnológica Digital Signage, S. L.; Tecnológica Digital Aventures, SLU.

Se utiliza la expresión *moneda local* para poder comparar los resultados financieros sin el impacto de las fluctuaciones de tarifa de cambio de divisas, de tal modo que facilite el análisis del rendimiento empresarial a lo largo del tiempo.

Accenture divulga información sobre sus dimensiones de negocio y componentes de «lo Nuevo» para proporcionar información adicional sobre los negocios de la compañía. Los ingresos netos para las dimensiones de negocio y de «lo Nuevo» son aproximados, y pueden ser modificados para reflejar cambios periódicos en las definiciones de las dimensiones del negocio y de «lo Nuevo».

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



COMPROMISO
CON LOS
PROFESIONALES



04

EL TALENTO MÁS DIVERSO

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en Accenture, así como la fórmula para que la compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. La gestión de los recursos humanos es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Fruto de esta convicción, surge el propósito de ofrecer una propuesta de valor diferenciada e innovadora a los profesionales, de ser una opción atractiva para los que aún no son parte de Accenture y de mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento formaron parte de esta gran familia. Además, su capacidad de generar empleo de calidad le ha permitido convertirse en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

La importancia que Accenture ha otorgado siempre a la gestión de las personas parte del convencimiento de que el capital humano constituye nuestro principal activo. El resultado es una cantera de profesionales con capacidad para ofrecer las soluciones innovadoras que la sociedad necesita y que destaca en el mercado por su talento y su compromiso.

EL CAPITAL HUMANO

La gestión del capital humano es una parte diferencial de nuestra cultura, así como nuestra mejor inversión. Esta lección aprendida constituye una gran motivación para seguir invirtiendo en profesionales con capacidad para crear soluciones innovadoras y con las competencias necesarias para mantener el liderazgo y poder posicionar a la compañía en nuevos mercados.

Para ello, Accenture cuenta con un colectivo especializado de profesionales de Recursos Humanos cuya misión es desarrollar e implantar las más

avanzadas políticas de gestión de personas orientadas a garantizar el desarrollo de una cantera de profesionales que destaquen en el mercado por su talento, conocimiento y compromiso.

La recompensa final es comprobar que este esfuerzo por adaptarse a los cambios se materializa en unos profesionales cada vez más comprometidos con la empresa, sin olvidar la satisfacción de ver cómo la organización es considerada, año tras año, una de las mejores empresas del mundo para trabajar en ella.

GESTIÓN DEL TALENTO

Para Accenture, la incorporación de talento es uno de los procesos fundamentales de la posición de la compañía en el mundo de los negocios y en la sociedad en general. En el primero, porque significa ser más competitivos en el servicio a nuestros clientes; en la segunda, por nuestro compromiso con la creación de empleo en nuestro país.

El talento de los miles de profesionales que han apostado y apuestan por desarrollar su carrera profesional en Accenture es la clave del prestigio y la solidez que la compañía ha alcanzado, y lo que ha hecho posible la consolidación de un negocio que genera valor en todas las sociedades en las que se integra.

Somos conscientes de que la sostenibilidad de nuestro liderazgo depende de una eficaz gestión del talento en todas sus etapas: primero con la identificación y la atracción de los mejores; después, con el desarrollo y la retención de los que nos hacen más competitivos; y, cerrando el círculo, con la relación agradecida con aquellos que ya no están, pero que nos han dejado un gran legado.

Tenemos una amplia actividad en el mercado de trabajo, desde las universidades y centros de formación profesional, incorporar a profesionales recién titulados, hasta los diferentes ámbitos donde podemos conectar con la diversidad de perfiles experimentados que una compañía como la nuestra necesita.

203-2

GESTIÓN DEL TALENTO

Como resultado de esta presencia, en el año fiscal 2016 hemos incorporado a **2.361 nuevos profesionales**, siendo el primer empleo para 1.534, y un nuevo paso en su carrera profesional para 827.

Pero nuestro compromiso va más allá de la contratación

2.361 Nuevos profesionales incorporados

434 Estudiantes en prácticas

Más de **350** acciones en las universidades durante el ejercicio fiscal 2016

Tras un análisis profundo de nuestra estrategia de capital humano, el planteamiento para el futuro más cercano pasa por la **implantación de programas innovadores de gestión** del talento que apuesten por impulsar un entorno en el que la confianza, el compromiso y un amplio y enriquecedor panorama para el desarrollo de los profesionales sean nuestros signos de identidad, la piedra

de talento; estamos también vinculados y comprometidos con su formación cuando aún están en las aulas. Prueba de ello es nuestro programa de prácticas **Accent on You**, así como nuestra participación en los programas de formación dual, por los que pasaron 434 becarios en 2016.

angular para atraer y mantener el mejor talento.

Dentro de nuestro nuevo modelo de transformación y de rotación a «lo Nuevo», durante este año se ha llevado a cabo la digitalización del proceso de atracción de talento, proyecto que fue reconocido por *Expansión* y *Empleo* como unas de las mejores ideas del año.

203-2

DESARROLLO PROFESIONAL Y COMPENSACIÓN

Nuestro posicionamiento en el mercado está en manos de nuestros profesionales, ya que su competencia y su compromiso son las auténticas palancas que pueden garantizar el más alto rendimiento en un sector muy competitivo que requiere una alta cualificación y una innovación continua.

Accenture siempre ha destacado por inculcar un modelo de trabajo en el que el desarrollo profesional y el reconocimiento basado en los méritos son requisitos obligados en todos los niveles de la organización.

Desde el primer día ofrecemos a todas las personas que se incorporan a la organización un plan de carrera definido y estructurado en categorías profesionales. Brindamos distintas oportunidades para que puedan diseñar su propia carrera y satisfacer sus expectativas de crecimiento profesional y personal en cada momento de su trayectoria.

Este año hemos lanzado el Performance Achievement, un nuevo y revolucionario enfoque dentro de la Gestión de las personas que sustituye al proceso de Performance Management (Evaluación del Desempeño). Performance Achievement es un cambio cultural que se centra en el individuo, en su desarrollo, sus aspiraciones y capacidades, ofreciéndole herramientas de desarrollo y un feedback continuo para que despliegue todo su potencial mirando al futuro.

CUATRO COMPONENTES DEL PERFORMANCE ACHIEVEMENT

1

KNOW YOURSELF (CONÓCETE A TI MISMO)



- Conocimiento de nuestras fortalezas individuales y naturales a través del test Gallup's Clifton StrengthsFinder™, y cómo usarlas para mejorar nuestro desempeño.
- Establecimiento de prioridades: áreas en las que focalizar esfuerzos alineadas con mi role, con mi equipo y con las necesidades del negocio.

7.258 test Gallup's Clifton StrengthsFinder™ completados

32.150 prioridades definidas

2

TEAM ENGAGE (COMPROMISO DEL EQUIPO)



A través de una sencilla encuesta, permite compartir y discutir prioridades, crear planes de acción debatidos dentro del equipo para conseguir un mayor compromiso.

891 equipos creados

3

TAKE ACTION TO GROW (ACCIONES PARA CRECER)



- **Feedback:** que nos ayuda a entender el impacto que estamos teniendo, cómo estamos utilizando las fortalezas y qué acciones deberíamos llevar a cabo para continuar desarrollándonos. 24.594 feedbacks completados con la herramienta de *Performance Achievement*. A través de una sencilla app (People) podemos dar un feedback rápido y directo, incluso desde nuestros teléfonos móviles.
- **Talent discussion:** reuniones en donde líderes del negocio se reúnen con los *Career Counselors* y que están enfocadas a poner en marcha las acciones necesarias para ayudar a cada profesional a seguir creciendo. Revisión de dónde estamos, cómo lo estamos haciendo y de las acciones que nos ayudarán a continuar progresando, creciendo, desarrollándonos.

24.594 feedbacks completados

4

MEANINGFUL CONVERSATIONS (CONVERSACIONES SIGNIFICATIVAS)



Conversaciones con nuestros supervisores, responsables y compañeros que nos ayudan

a orientarnos y a centrarnos, a entender el impacto que estamos teniendo.

El sistema de compensación está vinculado a los resultados del proceso de evaluación. Su objetivo es reconocer el compromiso personal con los valores corporativos y recompensar la contribución individual al logro de los objetivos locales y globales de la organización.

Además, teniendo en cuenta nuestra diversidad, Accenture ofrece un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que cada profesional se beneficie de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades. Entre estos beneficios se encuentran los indicados en www.accenture.es/beneficios.

201-3, 401-2

FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Somos conscientes de que la formación de todos los profesionales y una adecuada gestión del conocimiento son pilares fundamentales sobre los que se sustentan la excelencia empresarial y la capacidad para ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes.

Accenture siempre ha destinado importantes recursos al desarrollo de un programa de formación continua y a medida, y no solo para los profesionales de la compañía, sino también para otros grupos de interés, como los clientes y los proveedores.

324.050 horas en el año fiscal 2016 **11,6** millones de dólares de inversión en el año fiscal 2016

PLAN de formación para todos los profesionales

Una media de **12 ACCIONES FORMATIVAS** por persona (en modalidad presencial, virtual y *online*)

103-2, 404-2

La formación en Accenture es una parte fundamental en el desarrollo profesional de nuestras personas, y por ello ha evolucionado acorde con la transformación digital en la que estamos inmersos.

Nuestro programa formativo, desde el curso de acogida hasta el plan de formación continua que se desarrolla a lo largo de toda la carrera profesional en Accenture, tiende cada vez más hacia la especialización y dirige sus esfuerzos a colmar las necesidades de conocimientos y competencias que demanda el mercado. El programa se centra tanto en la capacitación en habilidades y organización como en la formación dirigida a entornos tecnológicos y de industria específicos, presentes en todos los ámbitos de la actualidad empresarial.

Hemos definido una nueva estrategia basada en los últimos avances en tecnología, en la filosofía del *social learning* y en nuestro firme objetivo de crear una auténtica experiencia personal de aprendizaje: Accenture Connected Learning.

Apostamos por ofrecer los contenidos más avanzados generados por expertos y ponerlos a disposición de nuestros profesionales de la forma más simple y ágil, lo que les permite formarse en todo momento y en cualquier lugar, así como compartir su conocimiento con el resto de la comunidad.

Durante el año fiscal 2016 han destacado los siguientes programas:

- **LIDERAZGO PARA** nuestro equipo ejecutivo.
- **DESARROLLO** individual emocional.
- **MASTERS IN COMPANY** 3 ediciones.
- **FORMACIÓN** digital y en nuevas tecnologías.
- **CERTIFICACIONES**

103-2, 404-2

ENTORNO LABORAL SEGURO Y SALUDABLE

Contar con un entorno laboral seguro y saludable constituye una prioridad en Accenture. Y no solo porque es un requisito de obligado cumplimiento legal, sino también porque hemos adquirido el compromiso con nuestros profesionales, clientes y proveedores de promover una cultura preventiva que garantice los mayores niveles de salud, seguridad y bienestar de las personas.

Para ello, contamos con un servicio de prevención propio que asume las cuatro especialidades (vigilancia de la salud, higiene industrial, seguridad laboral, y ergonomía y psicología) y las integra en todas las actividades de la compañía.

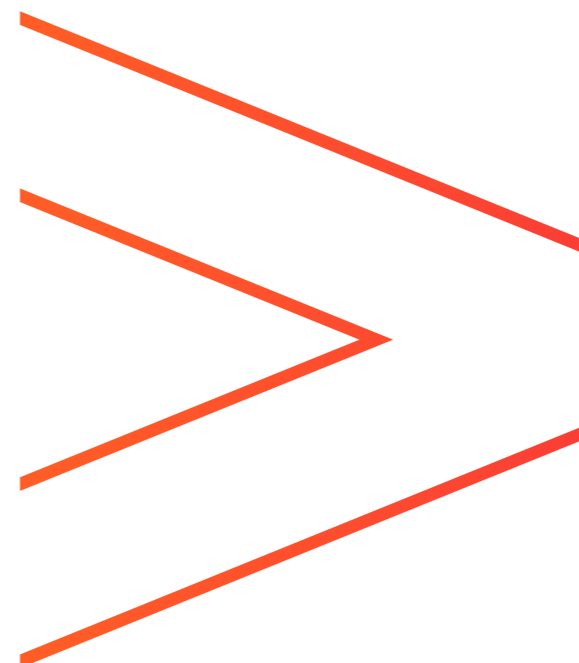
Gracias a este compromiso Accenture ha obtenido, un año más, la certificación OHSAS 18001:2007 (Occupational Health and Safety Management System) y ha renovado el Certificado de Empresa Saludable. Sensibilizados con la importancia de garantizar entornos de trabajo saludables y mejorar la salud de nuestros profesionales, se ha continuado trabajando en Tu>Bienestar, programa que ayuda a incorporar hábitos saludables y contribuye de manera específica a mantener un mejor lugar para trabajar. Este programa ha sido reconocido con el I Accésit Gran Empresa

del Premio Empresa Saludable por el Observatorio de Recursos Humanos en la edición de 2016.

Además, consciente de la importancia que tiene la sensibilización de los profesionales en materia de prevención de riesgos laborales, Accenture ha invertido importantes recursos en el diseño de un ambicioso plan de formación aplicable a toda la organización. Prueba de este compromiso adquirido son las más de 6.300 horas de formación impartidas sobre prevención de riesgos laborales durante el año fiscal 2016.

Los clientes y los trabajadores subcontratados también están incluidos en el modelo de gestión de la actividad preventiva. En el 2016 se han coordinado actividades empresariales con 97 clientes, que abarcan a más de 3.400 profesionales de Accenture.

En materia de salud, Accenture España cuenta con un servicio médico propio que lleva a cabo funciones relacionadas con la vigilancia de la salud, la asistencia primaria y de urgencias, la promoción de la salud, la prevención de riesgos laborales, el seguimiento de los accidentes laborales y la formación en primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar básica.



También es importante la coordinación de campañas de salud pública y laboral, con especial hincapié en las patologías que puedan tener relevancia en el entorno de trabajo y en el asesoramiento a los profesionales que viajan a países en los que existe riesgo de contraer enfermedades infecciosas, a los que se proporcionan recomendaciones específicas, medicación y las vacunas necesarias. El objetivo último es que cada profesional pueda tomar las medidas adecuadas para preservar su salud y su bienestar.

Además, con el fin de ofrecer un soporte tecnológico adaptado a cada uno de los profesionales de Accenture, en el año fiscal 2016 se han entregado 4.242 equipos ergonómicos supervisados por el Área de Prevención de Riesgos Laborales.

Otro logro importante alcanzado durante este año ha sido la evaluación de riesgos psicosociales, llevada a cabo en todas las compañías. El objetivo del proyecto es identificar factores de riesgo directamente relacionados con las condiciones y el contenido del trabajo o las relaciones sociales que puedan afectar tanto al bienestar o la salud del profesional como al desarrollo del trabajo. Esto permitirá establecer un plan de medidas correctoras muy orientado a la prevención.

Además, en línea con nuestra transformación digital durante este año, se ha llevado a cabo el lanzamiento de la app Salud del Servicio Médico, donde hemos puesto al alcance de nuestros profesionales la posibilidad de cumplimentar el cuestionario de salud y gestionar sus citas de una forma personalizada y cercana.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Entender y reconocer el valor de la diversidad como una ventaja competitiva y como un aliciente enriquecedor para los profesionales es algo que hemos sabido gestionar e inculcar a través de políticas específicas implantadas hace años en todos los países en los que operamos.

Tenemos una larga trayectoria en el arte de fomentar una cultura que respete la singularidad de las personas y de dar lo mejor de nuestros equipos multiculturales y multidisciplinares. Una oportunidad de convivir con la diversidad muy apreciada por todos los que conformamos Accenture, ya que aviva el aprendizaje, acelera el desarrollo profesional y estimula la innovación.

Y eso nos hace especiales. Entre nuestros más de 384.000 profesionales en todo el mundo tenemos a cuatro generaciones de diferentes culturas, religiones, titulaciones..., trabajando conjuntamente en 120 países. En el caso de

España, nuestro porcentaje de mujeres es del 37 %. Además, tenemos personas de 63 nacionalidades diferentes que han cursado estudios relacionados con más de 150 titulaciones.

Cada uno de ellos representa las distintas áreas de negocio e industrias en las que trabajamos, asegurando así la correcta implantación de nuestra estrategia de diversidad a lo largo y ancho de la compañía, con la colaboración de Recursos Humanos y la implicación absoluta de nuestros profesionales, que son los principales valedores de la construcción de una cultura corporativa en la que la diversidad ocupa un lugar preferente.

Nos centramos en varios ámbitos de actuación -mujeres, LGBT (lesbianas, gais, bisexuales y transexuales), etnia, discapacidad, cultura y otros-, dependiendo del país (edad, religión, etc.)

103-2

En España, la actividad más importante se realiza en las áreas siguientes:

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1

Mujeres

Donde la igualdad entre hombres y mujeres es una realidad dentro de Accenture, empezando por una política salarial idéntica, que no distingue en ningún caso si el profesional es hombre o mujer, sino que está basada en el desempeño y la carrera profesional.

Adicionalmente, llevamos a cabo múltiples actividades para el colectivo: formación, plan de igualdad, celebraciones como la del Día Internacional de la Mujer, etc.

2

Discapacidad

Ponemos un interés especial en las personas con capacidades diferentes con acciones pensadas para ellas en áreas como formación, prevención de riesgos laborales, concienciación, programas específicos (como Flex Ability...).

3

LGBT

Como parte de nuestro colectivo de empleados, ponemos especial atención en asegurar la no discriminación de las personas pertenecientes al grupo LGBT mediante iniciativas destacadas, como cursos de sensibilización, liderazgo, campañas LGBT Ally, etc.

103-2, 405-2

FLEXIBILIDAD Y CONCILIACIÓN

La flexibilidad es una característica de nuestro día a día, y el equilibrio entre la vida personal, profesional y familiar es una prioridad para nosotros.

Dedicamos el máximo esfuerzo a desarrollar una amplia oferta de medidas de flexibilidad e invertimos importantes recursos en las tecnologías más innovadoras enfocadas a este fin. El objetivo es ofrecer iniciativas y programas que favorezcan la conciliación y que permitan a cada persona seleccionar los que mejor refuercen el equilibrio entre su vida profesional, familiar y personal.

Para ello, desarrollamos el programa Flex Place To Work, que aglutina diversas iniciativas dirigidas a todos nuestros profesionales y que se adaptan a los diferentes momentos personales y profesionales. Estas abarcan el teletrabajo, la flexibilidad de horarios, los permisos y ayudas especiales, las vacaciones extras, las excedencias remuneradas...

Además, desde el año 2013, la Fundación Másfamilia ha certificado a Accenture como Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



05

AYUDAR A LOS QUE AYUDAN

Accenture, a través de la Fundación Accenture, canaliza las inquietudes de los profesionales en materia de acción social y materializa la voluntad de «ayudar a los que ayudan», prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia, todo ello bajo la temática global de Skills to Succeed, que favorece la empleabilidad de los más vulnerables contribuyendo a la transformación del sector social. Asimismo, nuestra continua y activa colaboración con las principales instituciones académicas, culturales y empresariales refuerza nuestro compromiso de impulsar el avance de la economía y la sociedad españolas. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte, mejorando el modo en el que el mundo vive y trabaja con la aportación de lo que mejor sabemos hacer.

FUNDACIÓN ACCENTURE

CONSULTORÍA GRATUITA



La principal línea de nuestra actividad social es la prestación, por parte de Accenture, de servicios profesionales gratuitos a las entidades sociales para fortalecer sus servicios de apoyo al empleo y autoempleo de los colectivos más vulnerables. Accenture continúa con el compromiso de donar el 0,7 % de las horas de consultoría que la compañía es capaz de realizar, lo que ha permitido alcanzar este año un total de 90.410 horas donadas a través de los 129 profesionales de Accenture implicados.

Dicha actividad se focaliza en la iniciativa «Juntos por el Empleo de los más Vulnerables», que tiene por finalidad principal desplegar una estrategia de impacto colectivo, aunando

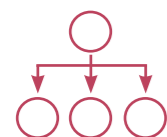
esfuerzos de diferentes organizaciones procedentes del sector público, privado y tercer sector, para favorecer el empleo o el autoempleo de los colectivos con más vulnerabilidad.

Desde el año fiscal 2013, 1.218 entidades (organizaciones sociales, empresas, fundaciones empresariales y Administraciones Públicas) estamos trabajando con el objetivo de hacer más eficiente el ecosistema del empleo y el autoempleo en España.

Juntos hemos creado 21 soluciones (13 tecnológicas y 8 metodológicas) para facilitar a los técnicos de las organizaciones sociales el acercamiento al empleo y autoempleo y para proporcionar formación a sus beneficiarios.

La Fundación Compromiso y Transparencia situó a Fundación Accenture a la cabeza del *ranking* de las Fundaciones Empresariales más transparentes de España en su estudio «Construir Confianza, 2015».

A finales de agosto de 2016 660 entidades sociales, repartidas en 29 países, ya estaban utilizando nuestras 13 soluciones tecnológicas de la siguiente manera:



660
entidades



29
países



6.011
técnicos



272.258
beneficiarios



218.529
personas formadas



+19,6M
horas formación

El objetivo de «Skills to Succeed» es llegar a más de tres millones de beneficiarios en todo el mundo a finales del año fiscal 2020.

201-1, 203-1, 203-2, 413-1

DONACIONES



La Fundación Accenture realiza donaciones a proyectos sociales en el marco del objetivo global Skills to Succeed y promueve y facilita la participación de los profesionales de Accenture, a través de sus nóminas y de una suma adicional por parte de Fundación, en los programas de donaciones. La iniciativa global

de Accenture Skills to Succeed busca formar y capacitar a personas desfavorecidas para que encuentren un empleo o creen su propio negocio y su objetivo es llegar a más de tres millones de beneficiarios de todo el mundo a finales del año fiscal 2020.

335.059 €

donados por la Fundación Accenture y destinados en su totalidad a proyectos sociales.

206.271 €

donación directa de Fundación para financiación de proyectos sociales.

128.788 €

acompañamiento a donaciones de empleados.

187.147 €

donados por **4.615** empleados de Accenture.

Además, tenemos en marcha dos proyectos en los que se unen la aportación de servicios profesionales gratuitos y el voluntariado de Accenture España, con la aportación económica de Accenture Internacional.

- 1** **Programa BEST de la Fundación Entreculturas:** proyecto a tres años, con un total de **3,8 millones de dólares** de Accenture Internacional, gracias al cual **80.000 personas vulnerables de 21 países** en Latinoamérica, África y España recibirán formación vía internet (e-learning) para desarrollar competencias interpersonales necesarias para el trabajo. 57.000 de ellas recibirán, además, cualificación específica en los sectores de trabajo de mayor demanda y 41.000 accederán al mercado laboral.
- 2** **Programa Training for the Future de la Fundación Educación para el Empleo,** que recibirá para tres años de intervención **4,6 millones de dólares** de Accenture Internacional destinados a:

 - A** Mejorar de la **empleabilidad de 37.000 jóvenes** a través del desarrollo de las competencias para el empleo gracias a la formación *online*. España ha desarrollado y puesto a disposición de las organizaciones la plataforma y el material formativo para desarrollar las competencias en sus seis diferentes niveles.
 - B** Formar para el **empleo a 10.000 jóvenes** y conseguir que **6.000 lo encuentren**.

201-1, 203-2, 413-1



VOLUNTARIADO



Los profesionales de Accenture realizan voluntariado tanto en su tiempo libre como durante la jornada laboral. Llevan a cabo iniciativas que van desde la formación al tercer sector, para su fortalecimiento interno, y a sus beneficiarios finales, para la mejora de sus habilidades y competencias, hasta el

apoyo a iniciativas como el Banco de Alimentos y el Banco Farmacéutico o la mejora de mapas para los servicios de emergencias, el ecovoluntariado...

Desde Accenture apostamos por introducir el componente tecnológico en nuestras iniciativas.

454 voluntarios únicos. — **4.115,5** horas.

201-1, 203-1, 203-2, 413-1

JUNTO A LAS INSTITUCIONES

Fomentamos el desarrollo económico y social en España poniendo nuestra capacidad al servicio de las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país.



INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Colaboramos con las principales universidades y escuelas de negocios españolas con el objetivo de potenciar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral. Esto lo realizamos con numerosos programas en cada centro, e impulsamos la innovación con cátedras en la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Oviedo, y la Universidad Politécnica de Madrid. Hemos seguido participando en escuelas de negocio como IESE, ESADE e

IE Business School tanto en sus foros de reflexión, como en encuentros y jornadas.

Además, Accenture y Coritel premian los mejores proyectos de fin de grado en la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad del País Vasco, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Alcalá, y la Universidad Politécnica de Barcelona.

102-13

INSTITUCIONES EMPRESARIALES

Accenture es miembro de las instituciones empresariales más representativas de España, con las que comparte la necesidad de identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico.

- **AACEC** (Asociación Catalana de Empresas Consultoras).
- **AEC** (Asociación Española de Empresas de Consultoría).
- **AECA** (Asociación Española de Contabilidad y Administración).
- **AECOC** (La asociación de fabricantes y distribuidores)
- **American Business Council.**
- **American Chamber of Commerce.**
- **aDigital.**
- **APD** (Asociación para el Progreso de la Dirección).
- **Asociación Española de Fundaciones AEF.**
- **Asociación Integrating the Healthcare Enterprise de España.**
- **Asociación de Marketing de España.**
- **AUSAPE** (Asociación de Usuarios de SAP España).
- **AUTELSI** (Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información).
- **Barcelona Global.**
- **CEL** (Centro Español de Logística).
- **CEOE** (Confederación Española de Organizaciones Empresariales).
- **CIAC** (Clúster de la Industria de l'Automoció de Catalunya).
- **Círculo de Confianza.**
- **Círculo de Empresarios.**
- **Círculo de Empresarios de Cartuja.**
- **Club Español de la Energía.**
- **DIRCOM.**(Asociación de Directivos de Comunicación)
- **Forética** (Foro para la Evaluación de la Gestión Ética).
- **Foro de la Nueva Economía.**
- **Fundéu BBVA.**
- **Health Level Seven HL7.**
- **ICEA** (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones).
- **Innobasque.**
- **Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad.**
- **ISMS** (Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información)
- **Madrid Network – Cluster Aeroespacial.**
- **Multinacionales Marca España.**
- **Red Española del Pacto Mundial.**
- **SEIS** (Sociedad Española de Informática de la Salud).

102-13

INSTITUCIONES CULTURALES

El desarrollo cultural de España ha sido otro de nuestros ejes para impulsar el avance y la innovación social, apoyando a la Fundación Princesa de Asturias,

el Museo Thyssen-Bornemisza, la Fundación Albéniz, el Museo Guggenheim de Bilbao, y el Teatro Real de Madrid.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



102-13

06



COMPROMISO
CON LA
INNOVACIÓN

I+D+i, LA RESPUESTA A LOS RETOS DEL ENTORNO DIGITAL

Ante el desafío que supone responder a los retos que presenta el entorno digital actual, la innovación, el desarrollo de conocimiento y la investigación constituyen un integrante esencial del compromiso de Accenture de ayudar a las organizaciones a alcanzar el alto rendimiento. En esta línea, la innovación en Accenture es una garantía de competitividad y sostenibilidad, convirtiéndose en una seña distintiva de identidad. Por medio de ella, Accenture transforma las ideas en valor. La marcada orientación hacia la satisfacción de los clientes y el desarrollo de los profesionales nos lleva a considerar la innovación como la esencia del negocio, que impregna todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad.

4.027.699 €

Inversión directa en el año fiscal 2016.

7.013.976 €

Inversión total en I+D+i en el año fiscal 2016.

2.986.277 €

Inversión indirecta (centros de investigación, universidades, etc.) en el año fiscal 2016.

455

Número de patentes en el año fiscal 2016 a escala global.

RELACIÓN CON START - UPS

1

Radar: identificamos y evaluamos pequeñas empresas, principalmente start-ups de base tecnológica, con el objetivo de integrar sus productos y servicios en nuestro negocio. Desde el comienzo del programa, Accenture cuenta con una cartera de más de doscientas empresas activas y más de cuarenta acuerdos firmados con ellas.

2

Pasion>ie: pasión por innovar y emprender: desde hace cinco años apoyamos intensamente la innovación y el emprendimiento a través de una competición anual (de octubre a mayo) de proyectos innovadores con base tecnológica que den respuesta a tres categorías de interés: la sanidad del futuro, la ciudad del futuro y la distribución comercial del futuro. En las últimas cinco ediciones hemos acelerado 60 start-ups y beneficiado a más de doscientos emprendedores. En esta última edición, hemos contado con la colaboración de diez entidades (Abbvie, Ayuntamiento de Madrid, Carrefour, Correos, Endesa, Ferrovial, Makro, Rousaud Costas Duran, Servicio Madrileño de Salud y Zurich Seguros), y los proyectos ganadores han sido Plactherm, Securykid y Entrenar.me en las categorías de Sanidad, Ciudad y Distribución Comercial, respectivamente.

3

The South Summit: copatrocinamos un año más esta iniciativa de carácter internacional, que cada mes de octubre congrega a las start-ups más innovadoras del sur de Europa y Latinoamérica. Además, Accenture es miembro de su consejo rector y participa activamente en sus comités de evaluación.

ACTIVIDAD CON CLIENTES

Trabajamos con ellos:

- 1 Aportando soluciones innovadoras en nuestras propuestas comerciales.
- 2 Definiendo y desarrollando junto a ellos la función de innovación a través de una metodología propia.
- 3 Consolidando tecnologías transformadoras claves, como *cloud computing, big data, analytics, IoT, mobility, ...*
- 4 Diseñando experiencias únicas para el usuario y transformando el sistema más complejo en algo simple y elegante a través de Fjord (parte de Accenture Digital).
- 5 Desarrollando soluciones con un alto grado de especialización a través de nuestros centros de excelencia de España y de otros países.
- 6 Enriqueciendo nuestra oferta con las capacidades que posee nuestra red global de innovación. Actualmente contamos con siete laboratorios tecnológicos transversales y más de cuarenta centros de innovación, algunos multisectoriales y otros especializados en industrias y tecnologías, repartidos por todo el mundo. En España, contamos con centros en Madrid, Barcelona y Málaga.
- 7 Coordinando y compartiendo las principales iniciativas de innovación que Accenture desarrolla para sí misma y para sus clientes en distintos países.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

- 1 **Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación:** con esta iniciativa académica buscamos, desde 2009, tender puentes entre el mundo académico y el empresarial. Contamos con un programa máster y de doctorado, organizamos eventos abiertos al público y convocamos un premio anual de investigación.
- 2 **Cátedra ia2 (Inteligencia Analítica Avanzada) de la Universidad de Oviedo:** desde la adquisición de Neometrics como parte de Accenture Analytics, nuestra colaboración nos permite acercar el mundo de las matemáticas a nuestros clientes.
- 3 **Cátedra Accenture Digital-UPM de Big Data:** este año fiscal hemos firmado un acuerdo de colaboración en uno de los dominios tecnológicos de mayor interés.
- 4 **Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid** (conocido por actúaupm): apoyamos la comercialización y creación de empresas a través de un patrocinio y una dedicación que cada año se consolida más.

COMUNICACIÓN

Innovation Times:

boletín bimestral de noticias interno y externo con el que pretendemos inspirar e informar a nuestros grupos de interés para que cada día sean más innovadores. Recogemos todas

las actividades de Accenture España en el ámbito de la innovación, los temas de actualidad y las tendencias en innovación, creatividad y tecnologías emergentes.

FORMACIÓN

1

Sesiones presenciales de Creatividad e Innovación: perseguimos sensibilizar a los profesionales de Accenture en materia de innovación, despertando interés, creando capacidades y generando una cultura adecuada.

2

Sesiones presenciales de Lean Startup, Lego Serious Play o Design Thinking: perseguimos dotar a nuestros profesionales de las últimas técnicas para innovar.

3

Escuela Online de Pensamiento Creativo e Innovación: nos ha permitido democratizar las técnicas de creatividad en los últimos años, con más de novecientos profesionales de Accenture beneficiados.

4

Recompensando a los profesionales más innovadores, apostando por experiencias (*i-experiences*) que contribuyen a su capacitación.

APERTURA DEL MADRID DIGITAL HUB

En 2017 hemos inaugurado nuestro Digital Hub en Madrid, un espacio colaborativo y de co-innovación abierto a nuestros clientes, a nuestros socios tecnológicos y digitales, así como a emprendedores, start-ups, la universidad y a todos nuestros profesionales. En el Digital Hub se integran la práctica totalidad de ingredientes de nuestra Arquitectura de la Innovación.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



COMPROMISO
CON EL
MEDIO
AMBIENTE



07

VOCACIÓN SOSTENIBLE

En Accenture consideramos que el respeto por el medioambiente debe estar integrado en la cultura de toda empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por eso mantenemos una actitud proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de los distintos grupos de interés. Esta actitud, que se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental, es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras.

103-2

ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Accenture materializa su compromiso con el entorno a través del Sistema de Gestión Ambiental, implantado en todos sus centros de trabajo. Esta apuesta se refuerza cada año con la renovación de los certificados ISO 14001 para todos nuestros centros de trabajo en España.

El respeto por el medioambiente es uno de los compromisos adquiridos en el Plan Director de Responsabilidad Empresarial y nos permite suscribir los tres principios ambientales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el medioambiente aprobados por las Naciones Unidas.

103-2

PROGRAMAS AMBIENTALES

El Sistema de Gestión Ambiental articula y coordina la implantación de programas ambientales orientados a hacer un consumo responsable de los

recursos, desarrollar una correcta gestión de los residuos y llevar a cabo un control eficiente de las emisiones indirectas a la atmósfera.

CONTROL DE CONSUMO DE RECURSOS

ENERGIA

La instalación de sistemas de ahorro energético en nuestras oficinas (termostatos, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, equipos de impresión multifuncionales...) mejora nuestra eficiencia energética. Además, las campañas de sensibilización entre los profesionales nos ayudan a continuar haciendo un consumo responsable de la energía.

Durante el año fiscal 2016 hemos llevado a cabo las auditorías de eficiencia energética para dar cumplimiento a la legislación europea y nacional en esta materia.

Por otra parte, hemos seguido utilizando tecnologías REM (Remote Energy Monitoring) en la mayoría de las oficinas de todo el mundo. De esta manera, más de cuatrocientos contadores inteligentes (*smart meters*) conectados entre sí transmiten, en tiempo real, datos de consumo energético de distintos países, incluido España. Una herramienta central recoge y monitoriza de forma constante esta información para detectar posibles desviaciones en el consumo eléctrico y establecer medidas correctivas al respecto.

103-2, 302-1

AGUA

Con el fin de minimizar el consumo de agua hemos puesto en marcha acciones dirigidas a la concienciación de nuestros profesionales y hemos implantado

medidas de ahorro tales como la instalación de perlizadores en los grifos de todos los centros de trabajo.

PAPEL

El consumo de papel está directamente relacionado con el desarrollo de nuestra actividad, por eso lo consideramos uno de los aspectos ambientales más significativos.

Entre los programas destinados a la reducción del consumo de papel cabe destacar la implantación durante el año fiscal 2016 del modelo de impresión

follow-me print. Este modelo permite la impresión confidencial y ayuda a reducir el consumo de papel impreso al evitar la producción de impresiones que nunca se recogen. Además, hemos seguido trabajando en la sensibilización de los profesionales, logrando una reducción del 15 % con respecto al ejercicio 2015 en consumo de papel.

EQUIPOS INFORMÁTICOS Y MÓVILES DE EMPRESA

La actividad que lleva a cabo Accenture hace necesaria la compra de ordenadores y de teléfonos móviles, que en el año fiscal 2016 fue de 3.291 y de 3.674

unidades, respectivamente. Al final de su vida útil en Accenture, dichos equipos son reutilizados y reciclados.

103-2

GESTIÓN DE RESIDUOS



Los residuos generados en Accenture son principalmente urbanos. Por ello, todos nuestros centros de trabajo disponen de contenedores específicos para facilitar la separación de papel, envases y resto de residuos, así como para favorecer su recogida selectiva. Los residuos reciclables son recogidos y tratados por gestores autorizados.

Por otra parte, los residuos considerados peligrosos, como tubos fluorescentes, pilas y tóneres son gestionados de acuerdo con la legislación vigente, que establece su almacenamiento adecuado y su tratamiento por gestores autorizados.

Igualmente, durante el año fiscal 2016 devolvimos al proveedor 2.003 equipos informáticos ya utilizados, tras asegurarnos de que hacía una gestión responsable de ellos. También gestionamos nuestros móviles corporativos de forma sostenible, fomentando en todo momento su reutilización y reciclaje.

Finalmente, los residuos biosanitarios generados en las oficinas que disponen de servicio médico se depositan en contenedores especiales para su gestión por una empresa autorizada, tal como establece la legislación vigente. Por otra parte, los medicamentos caducados se depositan en un punto SIGRE.

CONTROL DE EMISIONES



Aunque nuestra actividad no genera emisiones directas significativas de gases de efecto invernadero, hemos desarrollado un programa para controlar nuestra contribución indirecta al calentamiento global, ocasionada por el consumo de electricidad y el transporte de nuestros profesionales.

Accenture realiza un inventario anual de estas emisiones, que son cuantificadas de acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la metodología Greenhouse Gas Protocol.

Las medidas dirigidas al uso racional de la energía eléctrica se centran en la instalación de equipos de bajo consumo energético, la presencia de tecnologías REM y la sensibilización de todos los profesionales para que hagan un

uso responsable de ella.

En lo que respecta al transporte de nuestros profesionales, durante el año fiscal 2016, Accenture ha seguido fomentando el uso de las nuevas tecnologías que garantizan la comunicación, al tiempo que minimizan el impacto sobre el medio. Ejemplo de ello son las más de sesenta salas de telepresencia habilitadas en todo el mundo que facilitan la conexión entre nuestros profesionales e incluso con los clientes.

Por último, en 2016, Accenture ha sido incluida una vez más, a nivel mundial, en la **Climate A List** del CDP, en la que figuran las compañías internacionales que han obtenido la máxima calificación por su desempeño en la lucha contra el cambio climático.

103-2, 102-13

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Una de las formas de manifestar el compromiso que hemos adquirido con la sociedad y con las generaciones futuras es la sensibilización ambiental entre nuestros principales grupos de interés.

Desarrollamos planes de comunicación y formación ambiental que van dirigidos a nuestros profesionales. Además, se han diseñado campañas específicas dirigidas a aquellos cuya actividad puede generar un impacto sobre el medio, con el fin de minimizarlo.

Adicionalmente, Accenture, a través de su Fundación, comparte su conocimiento y experiencia impartiendo formación ambiental a personas emprendedoras en riesgo de exclusión social con el fin de inculcar buenas prácticas ambientales en la sociedad

y ayudarlas en el proceso formativo para constituir su propio negocio.

Desde el Área de Medioambiente apostamos por conseguir mejores resultados cada año. A lo largo de 2017 seguiremos trabajando en la sensibilización ambiental de nuestros grupos de interés: inculcando buenas prácticas ambientales entre nuestros profesionales, apoyando nuevas actividades de voluntariado ambiental y fomentando entre nuestros proveedores el respeto por el entorno.

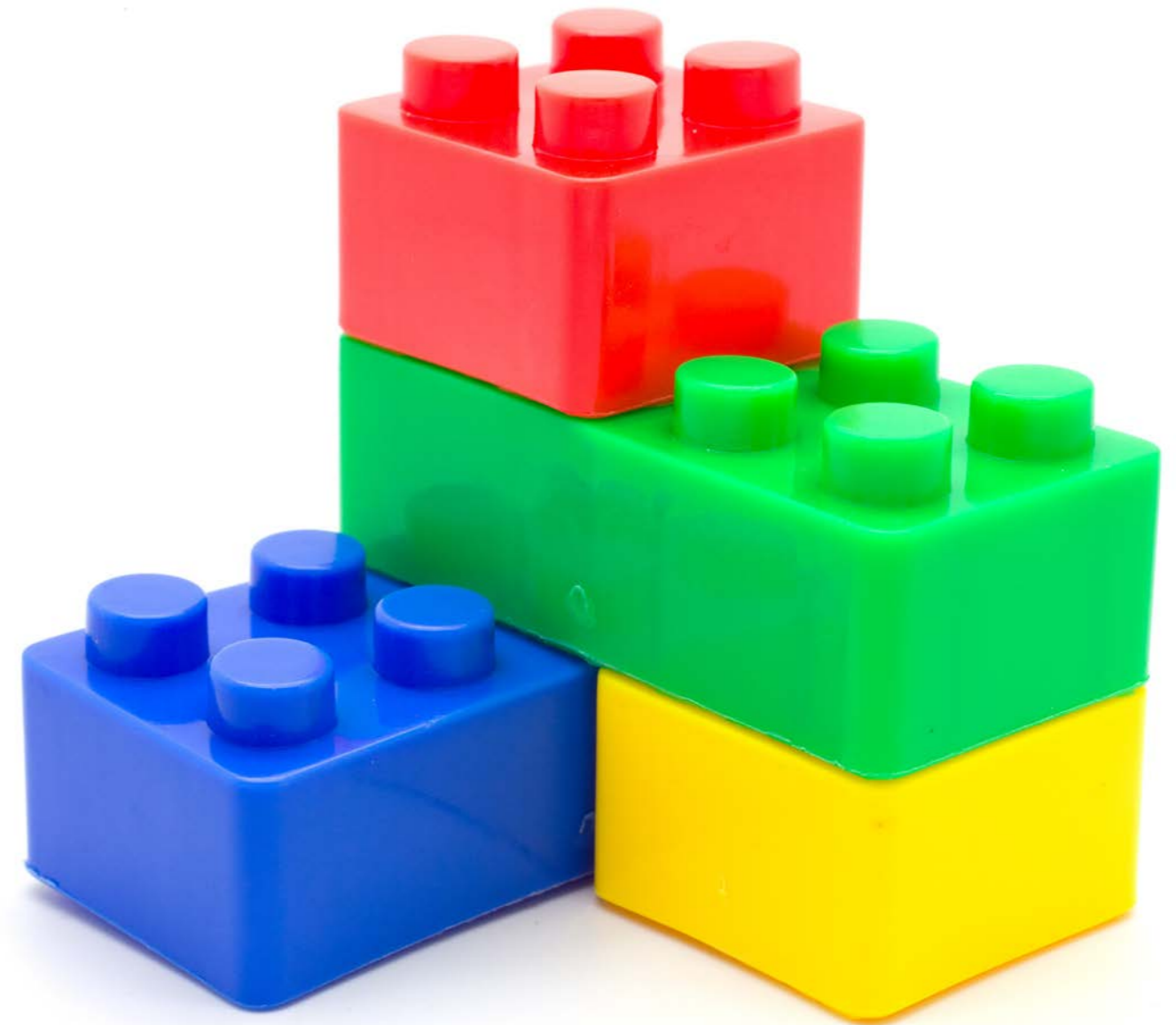
RESULTADOS AMBIENTALES

- 1 Reducción del consumo de papel en más de un 85 %.
- 2 Reducción del consumo energético en más de un 65 %.
- 3 Reducción del consumo de agua en un 30 %.
- 4 Reciclaje de más de 900 toneladas de papel.
- 5 Reciclaje de casi 250 toneladas de envases.
- 6 Reciclaje y reutilización del 100 % de ordenadores y móviles.
- 7 Reducción de las emisiones indirectas de CO₂ en más de un 50 %.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



COMPROMISO CON LA CADENA DE SUMINISTRO



08

INVERTIR EN PROVEEDORES QUE COMPARTEN NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS

Accenture promueve la integración de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro y se preocupa de consolidar relaciones sólidas con aquellos proveedores cuyos modelos de conducta son coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial. Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos que pueden afectar a nuestro posicionamiento y reputación como empresa responsable. Todo ello sin olvidar que Accenture contribuye al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.

103-2

PROMOVRIENDO LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR

En Accenture reconocemos que una cualificada red de proveedores representa una pieza clave en nuestra cadena de valor, ya que nos permite ofrecer y garantizar unos servicios innovadores y de máxima calidad que ayudan a nuestros clientes a conseguir sus objetivos. Además, somos conscientes de que nuestras decisiones y actuaciones afectan directamente a las expectativas y comportamientos de los proveedores en materia de sostenibilidad.

El resultado de esta doble reflexión es considerar a los proveedores como uno de nuestros grupos de interés principales y, en consecuencia, adquirir el compromiso de promover nuestras prácticas de responsabilidad empresarial a lo largo de toda la cadena de suministro.

Para materializar estos propósitos, durante el ejercicio fiscal 2016 se presentó un Plan de Acción de Compras Responsables en el Comité de Responsabilidad Empresarial que tiene en cuenta tanto el compromiso de Accenture de ser un «cliente sostenible», que genera riqueza en toda la cadena de valor, como su propósito de ser un «comprador responsable», que invierte en empresas alineadas con nuestras políticas y prácticas sostenibles.

Desde mediados de 2016 se empezó a materializar la actualización de una serie de programas, a través de los cuales trasladamos nuestros principios en materia de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo, desde el proceso de selección de proveedores hasta la finalización del servicio.

103-2

HOMOLOGACIÓN RESPONSABLE



Nuestra organización tiene el propósito de promover el cumplimiento de buenas prácticas desde los puntos de vista ético, social y ambiental en la cadena de suministro. Así, contribuimos a la consolidación de negocios sostenibles con el lanzamiento de un nuevo proceso de homologación que calcula el nivel de compromiso de nuestros proveedores en materia de RSC exigiéndoles los siguientes requisitos y siendo el no cumplimiento de algunos de ellos un factor excluyente para la homologación:

- 1 Requisitos de responsabilidad social corporativa y derechos humanos.
- 2 Requisitos de ética y cumplimiento.
- 3 Requisitos de seguridad de la información.
- 4 Requisitos financieros.
- 5 Requisitos de recursos humanos y prevención de riesgos laborales.
- 6 Requisitos ambientales y de calidad.
- 7 Requisitos sobre el control de la cadena de suministro.

103-2, 308-1, 308-2, 412-1, 414-1, 414-2

Con el fin de facilitar la contratación de autónomos se ha diseñado un cuestionario más sencillo con los requisitos adaptados a su realidad y su actividad. También se han definido declaraciones de intenciones a medida para beneficiarios de donaciones, premios, patrocinios, becas, etc., con el objetivo de asegurar que todas estas contribuciones tengan una finalidad alineada con los valores corporativos de Accenture.

Además, en este proceso de homologación, todos los proveedores de Accenture tienen la obligación y el compromiso de respetar las **Normas de Conducta para Proveedores** que complementan nuestro Código de Ética Empresarial. De forma recíproca, la compañía se compromete a cumplir dicho código en su relación con la cadena de suministro.

A través de este proceso de homologación actualizado, apostamos por aquellos proveedores que cumplen los criterios de sostenibilidad de Accenture, no solo como un mecanismo de control y seguimiento, sino también como una oportunidad para extenderlos a toda nuestra cadena de suministro, animando a nuestros proveedores a que inculquen a su vez nuestra forma de entender y llevar a cabo el trabajo.

103-2, 308-1, 308-2, 412-1, 414-1, 414-2

CONTRATACIÓN RESPONSABLE



En Accenture favorecemos la contratación de proveedores cuyos modelos de conducta sean coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial, nuestro código ético y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios es fundamental para evitar riesgos para nuestra reputación que pueden afectar a nuestro posicionamiento como empresa responsable. Partiendo de esta convicción, que no hace más que potenciar la importancia del papel de la cadena de suministro en nuestra búsqueda de la excelencia empresarial, se han aprobado las siguientes acciones:

- 1 Contratación con criterios de RSC (otorgando un peso del 20 % al bloque de responsabilidad social corporativa).
- 2 Definición de requisitos generales de responsabilidad social corporativa para incluir en contratos, así como la definición de requisitos específicos para determinados proveedores, dependiendo del tipo de servicio o producto a contratar.
- 3 Formación en materia de RSC a la medida del proveedor, en caso que sea necesario una vez contratado.

En el momento del cierre de esta memoria podemos afirmar que hemos lanzado el proyecto de **rehomologación** de más de mil proveedores activos y que los nuevos contratos llevan las cláusulas más exigentes de RSC.

103-2, 308-1, 308-2, 412-1, 414-1, 414-2

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN

PARA PROVEEDORES

Como empresa responsable, Accenture cuenta con un programa específico de anticorrupción en el que se tratan las relaciones con los intermediarios comerciales¹.

Aunque estos proveedores son independientes de nuestra organización, somos responsables de sus actos porque sus actividades tienen visibilidad ante nuestros clientes. Cabe destacar que, antes de iniciar una relación contractual con ellos, han de pasar un exhaustivo proceso de evaluación en el que son necesarias determinadas autorizaciones a un alto nivel en función del riesgo potencial que presenten.

Este programa se rige por una serie de políticas internas que tienen como fin último evitar riesgos que puedan repercutir en la reputación de Accenture y, por tanto,

comprometer la sostenibilidad del negocio.

Adicionalmente, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado –que actúa en representación de Accenture y que tiene acceso a los sistemas internos de la organización– realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética. En todo caso, Accenture garantiza que el personal subcontratado es consciente de la importancia de esta formación y de las consecuencias a las que se enfrentan en caso de incumplimiento.

¹ Se considera intermediario comercial a toda persona o entidad a la que Accenture recurra para desarrollar su actividad de cara al cliente, que actúe en nombre de Accenture para obtener una licencia, visado, permiso o cualquier otra autorización de carácter oficial, o que intervenga ante organismos oficiales o de titularidad pública (total o parcial). En esta categoría se encuentran los agentes de desarrollo de negocio, asesores, los consultores, subcontratistas, contratistas principales, aliados, colaboradores, socios de *joint ventures*, representantes de ventas y proveedores.

414-2

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAÍS

Una buena prueba de la contribución de Accenture al desarrollo económico y social de nuestro país es nuestro volumen de compras en España, que asciende a los **146 millones de euros**.

En esta línea, **más del 90 % de los 1.193 proveedores activos** que Accenture tiene

en España **son nacionales**. Concretamente, nuestra contratación de pequeñas y medianas empresas es una apuesta por el desarrollo sostenible del tejido empresarial español, constituido en su mayor parte por pymes. La clasificación sectorial de nuestra cadena de suministro es la habitual en el sector de la consultoría.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



102-9, 203-2, 204-1

ANEXO I INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Proveedores

Número de proveedores activos

Año fiscal	2014	2015	2016
	1.638	2.315	1.193

Nota: La variación en el número de proveedores entre los años fiscales 2015 y 2016 se debe a un proceso de revisión exhaustivo llevado a cabo en la cadena suministro de Accenture en España.

Porcentaje de proveedores nacionales

Año fiscal	2014	2015	2016
	87	85	91

Porcentaje de proveedores extranjeros

Año fiscal	2014	2015	2016
	13	15	9

Gasto total en proveedores nacionales (euros)

Año fiscal	2014	2015	2016
	128.309.582	128.979.077	146.876.900

Consumo de agua

Año fiscal	2014	2015	2016
Consumo de agua (m³)	9.638	8.371	8.700

Nota:
Los consumos se refieren a aquellas oficinas que disponen de contadores individuales (La Finca y Sant Cugat).

Materiales comprados

Año fiscal	2014	2015	2016
Papel (kilogramos)	10.658	10.802	9.382
Ordenadores (unidades)	2.839	2.686	3.291
Teléfonos móviles (unidades)	1.682	1.347	3.674

Consumo indirecto de energía (energía eléctrica)

Año fiscal	2014	2015	2016
Consumo eléctrico (gigajulios)	23.419	23.748	23.301
Número de profesionales	7.257	7.872	8.292
Consumo eléctrico/profesional	3,23	3,02	2,81
Energía renovable ¹ (gigajulios)	9.913	10.135	8.810

Notas:
 • Consumos de los edificios con certificado ISO 14001 calculado en base a las facturas energéticas de los mismos.
 • El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.
 • Las fuentes de las que procede nuestra energía eléctrica son externas a la organización, y su distribución corresponde al mix de demanda energética nacional.
 • Accenture no tiene consumos directos significativos de energía. Prueba de ello es que durante el año fiscal 2016 sólo se han consumido unos 330 litros de combustible para el mantenimiento de los transformadores.

¹ Fuente: El sistema eléctrico español en 2015, «Balance de energía eléctrica nacional» (considerando el territorio peninsular), Red Eléctrica de España.

Emisiones indirectas de CO₂

Año fiscal	2014	2015	2016
Emisiones totales (toneladas)	11.087	10.863	10.855
Viajes (alcance 3) (toneladas)	9.194	8.943	9.256
Número de profesionales	7.257	7.872	8.292
Electricidad (alcance 2) (toneladas)	1.893	1.920	1.599
Emisiones/profesional	1,53	1,38	1,31

Notas:
 • Electricidad: emisiones de los edificios con certificado ISO 14001.
 • Viajes: estas emisiones han sido calculadas directamente por nuestra agencia de viajes.
 • El número de profesionales hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.
 • Accenture no genera emisiones directas de gases de efecto invernadero. Solo se han emitido 0,883 toneladas de CO₂ debido al consumo de diésel empleado para el mantenimiento de los transformadores.

Desglose de la plantilla

Colectivo de profesionales

Por sexo

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	3.099	3.304	3.444
Hombres	5.081	5.516	5.797
Total	8.180	8.820	9.241

Por categoría

Año fiscal	2014	2015	2016
Managing directors			
Mujeres	33	32	38
Hombres	150	157	165
Total	183	189	203

Senior managers y managers

Mujeres	387	405	431
Hombres	845	915	946
Total	1.232	1.320	1.377

Consultants

Mujeres	1.031	1.071	1.091
Hombres	1.567	1.613	1.644
Total	2.598	2.684	2.735

Analysts

Mujeres	1.648	1.796	1.884
Hombres	2.519	2.831	3.042
Total	4.167	4.627	4.926

Por tramo de edad

Año fiscal	2014	2015	2016
Hasta 30 años (30, no incluidos)			
Mujeres	530	604	690
Hombres	1.248	1.401	1.541
Total	1.778	2.005	2.231

Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)

Mujeres	2.508	2.613	2.639
Hombres	3.756	3.999	4.122
Total	6.264	6.612	6.761

Más de 50 años

Mujeres	61	87	115
Hombres	77	116	134
Total	138	203	249

Edad media

Mujeres	36	36	36
Hombres	35	35	35
Total	35	35	36

Por tipo

Año fiscal	2014	2015	2016
Tiempo completo			
Mujeres	2.339	2.520	2.669
Hombres	4.918	5.352	5.623
Total	7.257	7.872	8.292

Tiempo parcial

Mujeres	760	784	775
Hombres	163	164	174
Total	923	948	949

Por contrato

Año fiscal	2014	2015	2016
Indefinido			
Mujeres	2.897	2.999	3.309
Hombres	4.646	4.766	5.551
Total	7.543	7.765	8.860

Temporal

Mujeres	202	305	135
Hombres	435	750	246
Total	637	1.055	381

Total de profesionales	8.180	8.820	9.241
------------------------	-------	-------	-------

Rotación de profesionales

Año fiscal	2014	2015	2016
Porcentaje de rotación	13,0	13,0	14,7

Por sexo

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	12,9	7,8	11,9
Hombres	13,1	18,1	16,3

Por tramo de edad

Año fiscal	2014	2015	2016
Hasta 30 años (30, no incluidos)	16,0	20,9	25,0
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	12,1	10,8	11,7
Más de 50 años	16,1	7,6	6,6

Rotación de nuevas incorporaciones

Año fiscal	2014	2015	2016
Porcentaje de rotación	7,4	9,3	13,7

Por sexo

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	7,9	7,5	12,3
Hombres	7,1	10,2	14,4

Por tramo de edad

Año fiscal	2014	2015	2016
Hasta 30 años (30, no incluidos)	5,7	9,9	14,9
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	11,2	8,2	11,9
Más de 50 años	0,0	14,3	16,7

Indicadores de seguridad y salud

Número de accidentes

Con baja

Año fiscal	2014	2015	2016
Total	11	5	7
Mujeres	9	3	6
Hombres	2	2	1

Sin baja

Año fiscal	2014	2015	2016
Total	13	11	16
Mujeres	9	8	12
Hombres	4	3	4

Tasas

Número de días perdidos por accidentes laborales

Año fiscal	2014	2015	2016
Total	200	361	140
Mujeres	92	342	129
Hombres	108	19	11

Número de días perdidos por enfermedad

Año fiscal	2014	2015	2016
Total	38.974	42.464	44.402
Mujeres	25.444	28.664	29.843
Hombres	13.530	13.800	14.559

Tasa de absentismo (porcentaje)

Año fiscal	2014	2015	2016
Total	2,15	2,29	2,24
Mujeres	3,68	4,13	4,04
Hombres	1,21	1,19	1,17

Índice de frecuencia

Año fiscal	2014	2015	2016
Total	0,15	0,07	0,09
Mujeres	0,32	0,10	0,20
Hombres	0,04	0,04	0,02

Índice de gravedad

Año fiscal	2014	2015	2016
Total	2,69	4,73	1,72
Mujeres	3,81	11,90	4,25
Hombres	2,00	0,40	0,22

Notas:

- La columna del año fiscal 2014 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; Alnova, S. L.; y Fjord Spain, S. L.
- La columna del año fiscal 2015 y 2016 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; y Alnova, S. L.

Formación de la plantilla

A = Horas de formación
B = Total de profesionales
A/B = Horas de formación por profesional

Managing directors

Año fiscal	2014			2015			2016		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	758	33	23,0	1.351	32	42,2	1.308	38	34,4
Hombres	2.847	150	19,0	5.915	157	37,7	6.424	165	38,9
Total	3.606	183	19,7	7.266	189	38,4	7.733	203	38,1

Senior managers y managers

Año fiscal	2014			2015			2016		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	13.140	387	34,0	15.024	405	37,1	16.430	431	38,1
Hombres	32.803	845	38,8	35.167	915	38,4	36.450	946	38,5
Total	45.943	1.232	37,3	50.191	1.320	38,0	52.880	1.377	38,4

Consultants

Año fiscal	2014			2015			2016		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	27.817	1.031	27,0	27.277	1.071	25,5	27.494	1.091	25,2
Hombres	43.682	1.567	27,9	45.531	1.613	28,2	47.367	1.644	28,8
Total	71.498	2.598	27,5	72.808	2.684	27,1	74.861	2.735	27,4

Analysts

Año fiscal	2014			2015			2016		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	48.597	1.648	29,5	51.569	1.796	28,7	61.235	1.884	32,5
Hombres	89.977	2.519	35,7	118.932	2.831	42,0	127.342	3.042	41,9
Total	138.574	4.167	33,3	170.500	4.627	36,8	188.577	4.926	38,3

Total

Año fiscal	2014			2015			2016		
	A	B	A/B	A	B	A/B	A	B	A/B
Mujeres	90.312	3.099	29,1	95.221	3.304	28,8	106.467	3.444	30,9
Hombres	169.309	5.081	33,3	205.545	5.516	37,3	217.583	5.797	37,5
Total	259.621	8.180	31,7	300.766	8.820	34,1	324.050	9.241	35,1

Evaluación del desempeño

Porcentaje de profesionales que reciben evaluaciones

Managing directors

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	94	100	100
Hombres	98	99	100
Total	97	99	100

Senior managers y managers

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	98	97	100
Hombres	99	100	100
Total	99	99	100

Consultants

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	95	97	100
Hombres	99	99	100
Total	97	98	100

Analysts

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	98	98	100
Hombres	99	99	100
Total	99	99	100

Total

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	97	97	100
Hombres	99	99	100
Total	98	99	100

Bajas por maternidad o paternidad

Número de profesionales, desglosados por sexo, que se han acogido a una baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	262	279	202
Hombres	3	5	1
Total	265	284	203

Paternidad

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	-	-	1
Hombres	342	330	300
Total	342	330	301

Número de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	244	241	202
Hombres	2	3	1
Total	246	244	203

Paternidad

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	-	-	1
Hombres	341	326	300
Total	341	326	301

Porcentaje de profesionales, desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad

Maternidad

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	92	100	100
Hombres	100	100	100
Total	92	100	100

Paternidad

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	-	-	100
Hombres	95	100	100
Total	95	100	100

Notas:

- El 100% de los profesionales tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad.
- No se tienen en cuenta los profesionales que, una vez concluida su baja por maternidad o paternidad, están disfrutando de una excedencia.
- La información publicada con respecto a la fila «Hombres» del apartado «Maternidad» hace referencia al número total de hombres que han recibido una baja por maternidad por renuncia de la madre a la baja que le correspondía.

Antigüedad laboral

Colectivo de profesionales

Por sexo

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	9	8	9
Hombres	8	7	8
Total	8	8	8

Por categoría

Managing directors

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	20	20	20
Hombres	20	20	21
Total	20	20	21

Senior managers y managers

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	13	13	14
Hombres	12	12	12
Total	12	12	13

Consultants

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	11	11	11
Hombres	9	9	10
Total	10	10	10

Analysts

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	6	6	6
Hombres	5	4	4
Total	5	5	5

Por tramo de edad

Hasta 30 años (30, no incluidos)

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	3	2	2
Hombres	3	2	2
Total	3	2	2

Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	10	9	10
Hombres	9	9	9
Total	10	9	10

Más de 50 años

Año fiscal	2014	2015	2016
Mujeres	15	16	19
Hombres	18	17	19
Total	17	17	19

ANEXO 2

**ÍNDICE DE CONTENIDOS
DE GLOBAL REPORTING
INITIATIVE**

Contenidos básicos generales



GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
GRI 101: Fundamentos 2016					
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	102-1 Nombre de la organización.		Página 2		✓
	102-2 Principales actividades, marcas, productos o servicios.		Páginas 8-9 / Página 63		✓
	102-3 Localización de la sede principal de la organización.		Página 8		✓
	102-4 Países en los que opera la Organización.		Página 9		✓
	102-5 Naturaleza y forma jurídica de la propiedad.		Página 2 / Página 8		✓
	102-6 Mercados servidos.		Páginas 8-9 / Página 63 / https://www.accenture.com/es-es/industries-index		✓
	102-7 Dimensión de la organización.		Páginas 8-9 / Páginas 83-84		✓
	102-8 Información sobre el colectivo de trabajadores.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 145		✓
	102-9 Cadena de suministro.		Página 142 / Página 144		✓
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.		No se han producido cambios significativos durante el período cubierto por la memoria.		✓
	102-11 Planteamiento o principio de precaución.		Página 33-36		✓
	102-12 Iniciativas externas.		Páginas 45-47 / Accenture es empresa firmante del Chárter de la Diversidad. Accenture suscribe globalmente los diez principios de ciudadanía corporativa definidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Red Española del Pacto Mundial.		✓
	ESTRATEGIA				
	102-13 Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya.		Páginas 45-47 / Página 66 / Páginas 113-115 / Página 131		✓
	102-14 Declaración del máximo responsable.		Páginas 4-6		✓
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.		Página 14 / Páginas 26-29 / Páginas 33-36		✓
	ÉTICA E INTEGRIDAD				
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 40-44 Código de ética empresarial Valores corporativos Normas de conducta para proveedores		✓ ✓ ✓ ✓

Contenidos básicos generales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y denuncia sobre ética.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 40-44 24 / 7 Business Ethics Line y website		✓ ✓
	GOBIERNO				
	102-18 Estructura de gobierno de la organización.		Páginas 30-32		✓
	102-19 Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad.		www.accenture.es/corporate-governance-guidelines – Functions of the Board of Directors (página 1).		✓*
	102-20 Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.		www.accenture.es/leadership-global		✓*
	102-21 Consulta a los grupos de interés sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/investor-relations		✓*
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-22 Composición del órgano superior de gobierno y sus comités.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/leadership-governance		✓*
	102-23 Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 30-32		✓
	102-24 Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/corporate-governance		✓*

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-25 Conflictos de interés.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 30-32		✓*
	102-26 Funciones del órgano superior de gobierno en el establecimiento del propósito, valores y estrategia.		Páginas 30-32 www.accenture.es/ethics-compliance .		✓*
	102-27 Conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno.	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Páginas 30-32 www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Characteristics of Board Members (páginas 2-3).		✓*
	102-28 Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno.		www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Performance Evaluation (página 5).		✓*
	102-29 Identificación y gestión de los impactos económicos, medioambientales y sociales.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . – Functions of the Board of Directors (página 1)		✓*
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.		2016 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Risk Oversight (páginas 4-5).		✓*
	102-31 Análisis de los aspectos económicos, medioambientales y sociales.		2016 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Board Meetings and Committees of the Board (páginas 5-6).		✓*
	102-32 Cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización.		Página 2		✓
	102-33 Proceso para transmitir las preocupaciones importantes.		http://www.accenture.es/company-contacts .		✓*
	102-34 Naturaleza y número de preocupaciones importantes.		www.accenture.es/investor-relations		✓*
	102-35 Políticas retributivas.		www.accenture.es/corporate-governance-guidelines . Board Compensation (página 4) /		✓*
	102-36 Procesos para determinar la remuneración.		2016 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting – Process for Determining Executive Compensation (páginas 37-38).		✓*

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa	
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-37 Involucración de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Summary of the 2016 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc – Voting Results (página 1).		✓*	
	102-38 Retribución total anual.			Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓	
	102-39 Incremento porcentual de la retribución total anual.			Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
	102-40 Relación de los grupos de interés vinculados a la organización.			Páginas 22-25		✓
	102-41 Porcentaje de los profesionales cubiertos por un convenio colectivo.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.		El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras.		✓
	102-42 Base para la identificación y selección de grupos de interés.			Páginas 22-25		✓
	102-43 Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.			Página 14 / Páginas 22-25		✓
	102-44 Principales preocupaciones y aspectos de interés de los grupos de interés.			Páginas 19-21		✓
	PRÁCTICAS DE REPORTE					
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.			Página 87		✓
	102-46 Proceso de definición del contenido de la memoria.			Página 2 / Páginas 19-21		✓
	102-47 Aspectos materiales identificados.			Páginas 19-21		✓
102-48 Reexpresión de información.			No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.		✓	

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-49 Cambios en los informes.		No se han producido cambios significativos en el alcance y la cobertura con respecto a memorias anteriores.		✓
	102-50 Período cubierto por la información contenida en la memoria.		Año fiscal 2016 (del 1 de septiembre del 2015 al 31 de agosto del 2016).		✓
	102-51 Fecha de la memoria anterior.		Año fiscal 2015 (del 1 de septiembre del 2014 al 31 de agosto del 2015).		✓
	102-52 Ciclo de presentación de memorias.		Anualmente.		✓
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.		Página 194		✓
	102-54 Elaboración del informe de conformidad con la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative.		Este informe ha sido elaborado de acuerdo a GRI Standards según la opción más exigente «de conformidad exhaustiva».		✓
	102-55 Índice de contenidos de Global Reporting Initiative.		Página 153		✓
	102-56 Verificación externa.		Página 2 / Páginas 192-193		✓

Aspectos materiales

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Desempeño económico					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 50		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Páginas 83-84 / Página 108 / Páginas 110-111 / Página 144		✓
	201-2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		No es aplicable. Las actividades llevadas a cabo por Accenture no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático ni contribuyen a este con la emisión directa de gases de efecto invernadero. Por tanto, no se han identificado consecuencias financieras ni riesgos significativos para el negocio como resultado del cambio climático.	✓
	201-3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de programas de beneficios sociales.		Página 97 https://www.accenture.com/es-es/careers/your-future-rewards-benefits		✓
	201-4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.		Durante el año fiscal 2016 Accenture ha recibido un total de 629.045 euros en subvenciones para formación.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Presencia en el mercado					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 8-9		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 202. Presencia en el mercado 2016	202-1 Relación, desglosada por sexo, entre el salario inicial y el salario mínimo local en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	El salario mínimo de Accenture es un 14,5% superior al salario mínimo local.		✓
	202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	No existen procedimientos establecidos para la contratación local; no obstante, 16 de los 18 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Impactos económicos indirectos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 50/ Páginas 83-84/ Página 90/ Página 106		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversión en infraestructuras y servicios prestados.	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Páginas 45-47 / Página 63 / Página 65 / Página 72 / Página 108 / Página 111		✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países. Objetivo 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	Páginas 92-93 / Página 108 Páginas 110-111 / Página 142		✓
Prácticas de adquisición					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 37-39		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Porcentaje del gasto que corresponde a proveedores locales en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Página 142 / Página 144		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Anticorrupción					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 37-39		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 205. Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	El 100 % de las unidades de negocio de Accenture están obligadas a cumplir la política global anticorrupción. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 37-39		✓
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2016 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓
Prácticas de competencia desleal					
GRI 103. Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 37-39		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 206. Prácticas de competencia desleal 2016	206-1 Número de demandas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia, y sus resultados.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2016 no se han registrado demandas significativas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Materiales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 126-127 / Página 129		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Página 144		✓
	301-2 Materiales utilizados que son materiales reciclados.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100 % ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC.		✓
	301-3 Productos vendidos y sus materiales de embalaje.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.		No es aplicable. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje.	✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Energía					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 126-128		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Página 128 / Página 144		✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización.	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización.	✓
	302-3 Intensidad de la energía.	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Página 144		✓
	302-4 Reducción del consumo energético.	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Durante el año fiscal 2016 el consumo de energía ha disminuido un 1,8% respecto al año fiscal 2015.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
GRI 302: Energía 2016	302-5 Requisitos de reducción de energía en productos y servicios.	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización.	✓
Agua					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 126-127 / Página 129		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 303: Agua 2016	303-1 Captación total de agua según la fuente.	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento / Página 144		✓
	303-2 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.		No aplicable. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, este indicador no se considera relevante. Accenture no realiza captaciones de agua; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	✓
	303-3 Agua reciclada y reutilizada.	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.		No aplicable. Dada la naturaleza de la actividad de Accenture, este indicador no se considera relevante. Las instalaciones de Accenture son oficinas y, por tanto, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado.	✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Emisiones					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Páginas 126-127 / Página 131		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Páginas 19-21		✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Página 144		✓
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2).	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Página 144		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa	
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Página 144		✓	
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Página 144		✓	
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Durante el año fiscal 2016 las emisiones de gases de efecto invernadero se mantienen prácticamente estables respecto al año fiscal 2015.			✓
	305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono.	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono. En todas sus oficinas, Accenture dispone de equipos de aire acondicionado que utilizan gas 407 como refrigerante.			✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
GRI 305: Emisiones 2016	305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	<p>Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <p>Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p> <p>Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p>		No es aplicable. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire.	✓

Cumplimiento regulatorio

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Páginas 126-127		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	Objetivo 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Objetivo 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.	Páginas 19-21		✓
GRI 307: Cumplimiento regulatorio 2016	307-1 Incumplimiento de la normativa ambiental.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2016 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓

Evaluación ambiental de los proveedores

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 136-140		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.		Páginas 138-140		✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas al respecto.		Páginas 138-140		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
--------------	-----------	-----	--------	---------	----------------------

Empleo

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 90		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de los profesionales.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 146		✓
	401-2 Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 97		✓
	401-3 Baja por maternidad/paternidad.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 150		✓

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 90		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección 2016	402-1 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Páginas 100-101		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud conjuntos.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	De las empresas alcance de la memoria (Accenture, AOS, Coritel y Alnova) existe representación social en AOS (Barcelona) y Coritel (Madrid, Málaga, Sevilla y Barcelona). El 17 % de los trabajadores de AOS y el 93 % de los trabajadores de Coritel están representados en comités de seguridad y salud. La empresa no pone impedimentos a que sus trabajadores cuenten con representación social.		✓
	403-2 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 147		✓
	403-3 Trabajadores destinados a ocupaciones que presentan un alto índice de enfermedades específicas o un elevado riesgo de provocarlas.	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, Accenture tiene implantado medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con él se pretenden prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje.		✓
	403-4 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Formación y educación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 98-99		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por profesional.	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 148		✓
	404-2 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Páginas 98-99 / Página 148		✓
	404-3 Porcentaje de profesionales cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúan con regularidad.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Página 149		✓
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Páginas 102-103		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Páginas 30-32 / Página 145		✓
	405-2 Relación entre el salario base de los hombres y el de las mujeres.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.	Página 103		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
No discriminación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 102-103		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Número de casos de discriminación y acciones correctivas adoptadas.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2016, ni el canal ético ni el Comité de Ética y Cumplimiento han registrado información sobre incidentes significativos de discriminación.		✓
Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 90		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Actividades de la compañía y de sus proveedores significativos en las que los derechos de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos.	El 100 % de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Evaluación en materia de derechos humanos					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 136		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 412: Evaluación en materia de derechos humanos.	412-1 Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos		Páginas 138-140		✓
	412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos.		Páginas 37-39		✓
	412-3 Acuerdos de inversión significativos y contratos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que han sido objeto de análisis sobre ellos.			Dada la actividad de proveedor de servicios profesionales que lleva a cabo Accenture, así como el entorno geográfico donde opera, no se considera que existan riesgos relacionados con el incumplimiento de los derechos humanos. Por otro lado, las normas de contratación se mantienen dentro de los criterios de la organización global, que son más exigentes que los de la legislación vigente. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.	✓
Comunidades locales					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Página 106		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 413: Comunidades locales 2016.	413-1 Operaciones compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.		Página 108 / Páginas 110-111		✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.		No es aplicable, ya que los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Evaluación social de los proveedores					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 136		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios sociales.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 138-140		✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 138-141		✓
Privacidad de los clientes					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 50		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 418: Privacidad de los clientes 2016	418-1 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2016, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		✓

Aspectos materiales (cont.)

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Cumplimiento socioeconómico					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Páginas 37-38		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el ámbito social y económico.	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Durante el año fiscal 2016 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamento Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero.		✓
Innovación					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 118		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
Atracción y retención del talento					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes		Página 90		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
Seguridad de la información y ciberseguridad					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Páginas 70-72		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓
Propiedad intelectual					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 118		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓

GRI Standard	Indicador	ODS	Página	Omisión	Verificación externa
Transformación digital					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones.		Páginas 19-21		✓
	103-2 Enfoque de gestión y componentes.		Página 50		✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.		Páginas 19-21		✓

ANEXO 3

AUTOEVALUACIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y CONTENIDOS ESTABLECIDOS POR EL IIRC PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS

Con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés, Accenture España ha seguido el marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC) publicado en diciembre del 2013. La misión de este organismo es crear un marco de referencia en un formato claro, conciso, coherente y comparable para satisfacer las necesidades de una economía sostenible.

El Informe de responsabilidad empresarial 2016 combina los elementos más relevantes de la información corporativa que actualmente se publican en distintos documentos, destacando la conexión y el modo en el que nuestra estrategia, gobierno corporativo, resultados y perspectivas dan como resultado la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

En la presente memoria se han tenido en cuenta los principios y elementos de contenido establecidos en el citado marco del IIRC tras adaptarlos a la actividad y realidad de Accenture España como parte de una compañía global.

Fieles a nuestro compromiso de mejora continua, en esta memoria, además de compartir información sobre el ejercicio fiscal cerrado, aportamos a los grupos de interés información sobre el presente año fiscal presente, así como los retos que nos hemos propuesto para el futuro. Esto demuestra el avance que hemos hecho con respecto a la recomendación del marco del IIRC de publicar cómo nos hemos propuesto crear valor para el presente a la vez que nos preocupamos de construir almacenes de valor para el futuro.

Principios para la elaboración de informes integrados

Principios	Cómo se reflejan en el informe	Referencia
Enfoque estratégico y orientación futura	En el informe se detalla la estrategia de Accenture y su relación con la capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo, las principales áreas de negocio y los principales sectores de la industria a los que la compañía presta servicio. Asimismo, se presentan los retos de los diferentes servicios e industrias a los que Accenture debe enfrentarse para seguir siendo una compañía de servicios referente para sus clientes, y cómo sus seis capitales principales contribuirán al desarrollo del negocio en el tiempo. Adicionalmente, cabe destacar el papel de la innovación y las nuevas tecnologías en Accenture como factor diferencial relacionado con su actividad y posicionamiento.	Carta del presidente (páginas 4-6). Responsabilidad empresarial en España (páginas 11-47). Compromiso con los clientes – Una nueva forma de hacer consultoría (páginas 52-64).
Conectividad de la información	El presente informe tiene la estructura del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés. Muestra una imagen global de cómo la organización crea valor y detalla información sobre la combinación, la interrelación y las dependencias de los seis capitales principales de los que Accenture dispone para almacenar valor.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 15-18) – ... Un modelo de gestión responsable – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 26-29).
Relaciones con los grupos de interés	A lo largo del informe, Accenture define la naturaleza y el criterio para la selección de sus grupos de interés, el proceso y los mecanismos para identificar las principales preocupaciones y expectativas de cada colectivo y el enfoque y la forma en la que se da respuesta a las inquietudes, necesidades y expectativas de sus grupos de interés.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Diálogo con los grupos de interés (páginas 22-25).
Materialidad	Un año más, Accenture ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al período reportado para determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, pueden suponer un riesgo para su sostenibilidad y pueden afectar a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo. Para ello se han analizado e interpretado las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 19-21).
Concisión	El primer paso para garantizar la concisión del informe ha sido no publicar aquellos asuntos que no son materiales para nuestra organización. Además, el presente documento incluye referencias internas a otros capítulos para evitar la repetición de contenidos y los enlaces externos que amplían la información publicada. Además, ha sido revisado por la Fundéu BBVA, fundación creada para fomentar el buen uso del español y certificar la calidad idiomática de los textos y publicaciones que lo cuidan.	Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad de Accenture y los distintos compromisos, así como de publicar la información más relevante, a lo largo del informe se han añadido tanto enlaces a otros informes y documentos relevantes como direcciones web corporativas.
Fiabilidad e integridad	A lo largo del informe, Accenture ha incluido todos los asuntos relevantes de manera equilibrada. Además, para garantizar la fiabilidad e integridad de la información publicada, el informe ha sido verificado por auditores externos de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 19-21). Anexo 7. Informe de verificación independiente (páginas 191-193). La información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. La información no financiera ha sido verificada por KPMG Asesores, S. L.
Comparabilidad y consistencia	Accenture ha elaborado el presente informe de tal manera que se puedan analizar los datos y cambios de la organización a lo largo del tiempo. Además, este informe ha sido elaborado según la opción de conformidad exhaustiva de los nuevos estándares de Global Reporting Initiative conocidos como GRI Standards, facilitando la comparación con otras organizaciones a nivel internacional.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). Anexo 1. Información complementaria (páginas 143-151). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).

Elementos de contenido para la elaboración de informes integrados

Elementos de contenido		Aspectos incluidos	Referencia
Descripción general de la organización y del entorno	¿A qué se dedica la empresa y en qué circunstancias opera?	Cultura, ética y valores.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 30-44).
		Propiedad y estructura operacional.	Datos relevantes (páginas 7-9).
		Principales actividades y dimensiones de Accenture.	Datos relevantes (páginas 7-9). Compromiso con los accionistas (páginas 81-87).
		Características de los mercados donde tiene presencia.	Compromiso con los clientes (páginas 49-79).
		Factores que influyen en el desarrollo de las operaciones de Accenture.	Compromiso con los clientes (páginas 49-79).
		Posición en la cadena de valor.	Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142).
Gobierno corporativo	¿De qué forma la estructura de gobierno de la empresa apoya la capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo?	Estructura de liderazgo de la organización, incluyendo las competencias y la diversidad.	Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 30-32).
		Comités y procedimientos de gobierno corporativo.	Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 30-32).
		Proceso de toma de decisiones.	Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios– El gobierno corporativo de Accenture (páginas 30-32).
		Cultura y valores éticos en relación con los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios– El gobierno corporativo de Accenture (páginas 30-32) ... – Programa de Cumplimiento (páginas 37-39).
		Remuneración vinculada a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo.	Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – 102-36. Descripción de los procesos para determinar la remuneración (páginas 156).
Modelo de negocio	¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?	Principales recursos.	Compromiso con los clientes – Una nueva forma de hacer consultoría (páginas 52-64).
		Principales actividades.	Compromiso con los clientes – Una nueva forma de hacer consultoría (páginas 52-64).
		Principales servicios.	Compromiso con los clientes – Una nueva forma de hacer consultoría (páginas 52-64).
		Principios que rigen el modelo de negocio.	Responsabilidad empresarial en España (páginas 11-47).
		Principales resultados e impactos.	Datos relevantes (páginas 7-9).

Elementos de contenido		Aspectos incluidos	Referencia
Riesgos y oportunidades	¿Cuáles son las oportunidades y riesgos específicos que afectan a la capacidad de la empresa para crear valor en el corto, medio y largo plazo, y cómo les hace frente la organización?	Identificación de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (páginas 33-36).
		Gestión de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (páginas 33-36).
		Evaluación de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios – Identificación y gestión del riesgo (páginas 33-36).
		Capitales para crear valor en el corto, medio y largo plazo.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 15-18).
Estrategia y asignación de recursos	¿Adónde desea llegar la empresa y cómo pretende hacerlo?	Plan estratégico de la organización.	Carta del presidente (páginas 4-6). Compromiso con los clientes (páginas 49-79).
		Plan Director de Responsabilidad Empresarial.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (páginas 19-29).
Desempeño	¿En qué medida la empresa ha logrado alcanzar sus objetivos estratégicos y cuáles han sido los resultados en términos de capitales?	Indicadores clave y desempeño de la organización en el tiempo.	Datos relevantes (páginas 7-9). Compromiso con los clientes (páginas 49-79). Compromiso con los profesionales (páginas 89-104). Compromiso con los accionistas (páginas 81-87). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115). Compromiso con la innovación (páginas 117-123). Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133). Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142). Anexo 1. Información complementaria (páginas 143-151).
		Impactos de la organización sobre los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 15-18).
		Relación con los grupos de interés, así como la forma en la que se da respuesta a sus inquietudes, necesidades y expectativas.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés (páginas 19-29).
Perspectiva	¿Qué desafíos e incertidumbres podría encontrar la empresa en el desarrollo de su estrategia y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y su desempeño futuro?	Expectativas, desafíos e incertidumbres de la organización.	Carta del presidente (páginas 4-6). Responsabilidad empresarial en España – ...sin sacrificar nuestros principios– Identificación y gestión del riesgo (páginas 33-36). Compromiso con los clientes (páginas 49-79).
		Implicaciones potenciales para el negocio y su desempeño futuro.	Compromiso con los clientes – Una nueva forma de hacer consultoría (páginas 52-64).

Elementos de contenido		Aspectos incluidos	Referencia
Bases para la preparación y presentación	¿Cómo determina la organización los asuntos materiales y cómo se evalúan y cuantifican?	Análisis de materialidad.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés-Materialidad (páginas 19-21).
		Alcance de la información.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).
		Metodología.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2). Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 19-21).
Principios generales de reporte de la información	Un informe integrado debe incluir un resumen de los marcos y métodos utilizados para cuantificar o evaluar los aspectos materiales, así como el enfoque de gestión de los aspectos materiales y los capitales. Además, debe incluir el período de reporte y el nivel de agregación de la información.	Aspectos materiales.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos los grupos de interés – Materialidad (páginas 19-21).
		Información sobre los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 15-18).
		Período de reporte.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).
		Nivel de agregación de la información.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (página 2).

ANEXO 4

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Áreas	Principios	Referencia
Derechos humanos	Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 30-44). Compromiso con los profesionales (páginas 89-104). Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (página 107-108) – Donaciones (página 109-110) – Voluntariado (página 111)
	Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 30-44). Compromiso con los profesionales (páginas 89-104). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).
Derechos laborales	Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El 100 % de los profesionales de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.
	Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.
	Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.
	Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Compromiso con los profesionales –Diversidad e igualdad de oportunidades (páginas 102-103). Anexo 1. Información complementaria (páginas 143-151). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).
Medioambiente	Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133). Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142). Anexo 1. Información complementaria (páginas 143-151). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).
	Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133). Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142). Anexo 1. Información complementaria (páginas 143-151). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).
	Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respetan el medioambiente.	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales (páginas 128-131). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).
Anticorrupción	Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 30-44).

ANEXO 5

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos de desarrollo sostenible	Principios del Pacto Mundial	Capacidad de influencia alta	Referencia
Objetivo 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6		Datos relevantes (páginas 7-9). Compromiso con los profesionales –Gestión del talento (página 92-93). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115). Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133). Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142).
Objetivo 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	Principios 1, 2, 7, 8, 9		Compromiso con la sociedad (páginas 105-115).
Objetivo 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10		Compromiso con los profesionales –Entorno laboral seguro y saludable (páginas 100-101). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115). Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133).
Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Principios 1-2		Compromiso con los profesionales – Formación y conocimiento (páginas 98-99). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115). Compromiso con la innovación (páginas 117-123).
Objetivo 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	Principios 1-6		Compromiso con los profesionales –Diversidad e igualdad de oportunidades (páginas 102-103). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115).
Objetivo 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	Principios 1, 2, 7, 8, 9		Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Agua (página 129).
Objetivo 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Principios 1, 2, 7, 8, 9		Compromiso con la sociedad (páginas 105-115). Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Energía (página 128).
Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6	X	Responsabilidad empresarial (páginas 11-47). Compromiso con los profesionales (páginas 89-104). Compromiso con los accionistas (páginas 81-87). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115). Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133).
Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	Principios 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	X	Compromiso con la innovación (páginas 117-123).
Objetivo 10 Reducir la desigualdad en y entre los países	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10		Responsabilidad empresarial en España (páginas 11-47). Compromiso con los profesionales –Diversidad e igualdad de oportunidades (páginas 102-103).
Objetivo 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Principios 1, 2, 7, 8, 9		Responsabilidad empresarial en España (páginas 11-47). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115). Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133).
Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Principios 7-9		Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133). Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142).
Objetivo 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Principios 7-9		Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133).
Objetivo 14 Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	Principios 7-9		Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.
Objetivo 15 Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica	Principios 7-9		Teniendo en cuenta la actividad de Accenture, no tenemos capacidad de influencia para contribuir al cumplimiento de este objetivo.

Objetivos de desarrollo sostenible	Principios del Pacto Mundial	Capacidad de influencia alta	Referencia
Objetivo 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10		Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 30-44). Compromiso con los profesionales – Diversidad e igualdad de oportunidades (páginas 102-103).
Objetivo 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Principios 1-10		Responsabilidad empresarial en España (páginas 11-47). Compromiso con los clientes – Alianzas (página 66). Compromiso con la sociedad (páginas 105-115).

ANEXO 6

**DIRECTRICES DE LA
OCDE PARA EMPRESAS
MULTINACIONALES**

Directrices de la OCDE	Referencia
IV. Derechos humanos	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 30-44).</p> <p>Compromiso con los profesionales (páginas 89-103).</p> <p>Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (página 107-108) – Donaciones (página 109-110) – Voluntariado (página 111)</p> <p>Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142) – Programa anticorrupción para proveedores (página 141).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).</p>
V. Empleo y relaciones laborales	<p>Compromiso con los profesionales (páginas 89-104).</p> <p>Compromiso con los accionistas (páginas 81-87).</p> <p>Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (páginas 107-108) – Donaciones (páginas 109-110) – Voluntariado (111).</p> <p>Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142).</p> <p>Anexo 1. Información complementaria (páginas 143-151).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).</p> <p>Además, Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidencias de explotación infantil ni de trabajo forzoso. Adicionalmente, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</p>
VI. Medioambiente	<p>Compromiso con el medioambiente (páginas 125-133).</p> <p>Compromiso con la cadena de suministro (páginas 135-142).</p> <p>Anexo 1. Información complementaria (páginas 143-151).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-156).</p>
VII. Lucha contra el soborno y la extorsión	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 30-44).</p> <p>Compromiso con la cadena de suministro (páginas 133-140) – Programa anticorrupción para proveedores (página 141).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).</p>
VIII. Intereses de los consumidores	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... Un modelo de gestión responsable – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 26-29)</p> <p>Compromiso con los clientes – Excelencia empresarial (páginas 67-69) – Seguridad de la información y privacidad de los datos (páginas 70-72).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 153-176).</p>
IX. Ciencia y tecnología	<p>Compromiso con la innovación (páginas 115-121).</p>
X. Competencia	<p>Accenture dispone de políticas internas que establecen las pautas para garantizar que la compañía actúa de acuerdo con las leyes de competencia en todos los países en los que opera.</p>
XI. Impuestos	<p>Accenture dispone de políticas internas que definen las obligaciones para cumplir con los requisitos relacionados con las cuestiones tributarias aplicables a todas las personas jurídicas incluidas en los estados financieros consolidados de la compañía.</p>

ANEXO 7

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Accenture, S.L.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de responsabilidad empresarial España 2016 de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) del ejercicio fiscal cerrado a 31 de agosto de 2016 (en adelante, «el Informe»). La información revisada se circunscribe al contenido del Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) del Informe identificado con el símbolo «√».

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de SDG Mapping Service habiendo obtenido, confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio fiscal 2016. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000 (revisada), *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.

- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Universal Standards con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), de conformidad con la opción exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El análisis de la coherencia entre la información descrita en el apartado «Anexo 3 - Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de Informes Integrados» sobre el proceso seguido en la elaboración del Informe bajo un enfoque de informe integrado basado en los principios y elementos del marco internacional para informes integrados del International Integrated Reporting Council, y la información incluida en el Informe.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de responsabilidad empresarial España 2016 de Accenture S.L del ejercicio fiscal cerrado a 31 de agosto de 2016 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI Standards), en su opción exhaustiva, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento proporcionaremos a la Dirección de Accenture un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture, S.L. en relación con el Informe de responsabilidad empresarial España 2016. Por tanto, no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

José Luis Blasco Vázquez
4 de abril de 2017

Fundéu BBVA

Este documento cuenta con el sello de calidad de la Fundéu, fundación creada para fomentar el buen uso del español y certificar la calidad idiomática, que acredita el cumplimiento de las normas de la correcta expresión de esta edición.



La impresión de esta memoria se ha efectuado en papel con los certificados PEFC y ECF, que garantizan su procedencia de bosques gestionados de forma sostenible y la ausencia de cloro en sus procesos de fabricación.

Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, la dirección de contacto es:
responsabilidad.empresarial@accenture.com

ACERCA DE ACCENTURE

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio -reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo- Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con más de 358.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja.

www.accenture.es

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La visión estratégica de la Responsabilidad Empresarial en Accenture España se materializa a través de un modelo de "Consultoría Responsable" totalmente integrado en el ejercicio de nuestra actividad y capaz de equilibrar el éxito de los negocios con la prosperidad de las personas y el respeto por el entorno.

Los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés presentes y con las generaciones futuras se articulan a través de 7 bloques recogidos en el Informe de Responsabilidad Empresarial: clientes, accionistas, profesionales, sociedad, innovación, medioambiente y proveedores. Dicho informe es verificado anualmente por auditores externos y se elabora siguiendo las directrices más exigentes, tanto del International Integrated Reporting Council (IIRC) y del Global Reporting Initiative (GRI), como las de Naciones Unidas a través de sus 10 principios del Global Compact y sus 17 Sustainable Development Goals (SDG).

Accenture España ha sido la primera organización en el mundo en conseguir los dos nuevos sellos de GRI (Standards y SDG) con la opción de "conformidad exhaustiva". Esta firme apuesta no hace más que reforzar una contribución al desarrollo sostenible de nuestra sociedad que se resume en "mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja". Para ello, ofrecemos las soluciones punteras que el mercado demanda; liderando una transformación tecnológica y digital que nos conecta para crecer todos juntos rompiendo las brechas que nos incomunicaban.

ACERCA DE LA FUNDACIÓN ACCENTURE

La misión de Fundación Accenture es contribuir a la transformación y modernización del sector social y canalizar las inquietudes sociales de los profesionales de Accenture poniendo foco especial en aquellas organizaciones sociales cuyo trabajo se centra en la formación y capacitación de personas desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia. Fundación Accenture canaliza la acción social del Grupo Accenture que consiste en la prestación de servicios de consultoría gratuita a entidades sociales, la donación económica a proyectos sociales y fomento y desarrollo de iniciativas de voluntariado.

Más información en:
<https://www.accenture.com/es-es/fundacion#>

SIGUE NUESTRA ACTIVIDAD EN LA RED



Copyright © 2017 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture, su logotipo y «Alto Rendimiento Hecho Realidad» son marcas comerciales registradas de Accenture.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Network Spain
WE SUPPORT